



El balance y los retos en materia de apropiación social del conocimiento

El año 2023 representó un periodo de significativos desafíos y logros para la Unidad para la Apropiación Social del Conocimiento de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Magdalena (Unimagdalena). Con un enfoque centrado en impactar tanto a nivel institucional como en la comunidad en general, esta unidad se destacó por su incansable labor en la promoción del conocimiento, la cultura y el diálogo con diversas comunidades.

Durante el año, se realizaron 42 eventos de apropiación social, diseñados para fomentar la participación y el intercambio de ideas. Entre estos eventos, sobresalieron las Tardes



de Apropiación, los Talleres de Apropiación Social, así como eventos emblemáticos como la Feria Artesanal Ancestral y la Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta. Además, se destacó el acercamiento a las comunidades étnicas, demostrando un compromiso genuino con la diversidad cultural.

Tardes de Apropiación Social se creó como un espacio adecuado para dar mayor impacto y visibilidad a los proyectos de investigación de la Alma Mater, artículos científicos y libros como *Mariposas de la Sierra Nevada* de Santa Marta, de la autoría de Edinson Coley Coronado; el conversatorio sobre el libro *Cultura y literatura en los cuentos de Gabriel García Márquez*; la proyección de un documental basado en Macondo, una exposición fotográfica de lugares y rostros propios del Caribe colombiano, y *Jaladora de Mar*, un documental basado en un proyecto de investigación que retrata el rol de las mujeres pescadoras en Pueblo Viejo, Magdale-

na, y que fue nominado al FICCI 2023 en la categoría de Tierra Adentro Cortometraje.

Estuvo marcado por 21 iniciativas de apropiación social, entre las que destacan programas como Ciencia Avance y la producción transmedial “Revelando el Caribe”. También se impulsaron proyectos como la cátedra del Río en Mompox, reforzando la conexión entre el conocimiento académico y las realidades locales.

En términos de productos, se generaron más de 100 piezas de divulgación científica y artística, contribuyendo así a la difusión del conocimiento y la creatividad. Estos productos no solo enriquecieron el acervo cultural de la Vicerrectoría de Investigación, sino que también sirvieron como herramientas para fortalecer los lazos con la comunidad.

La Unidad para la Apropiación Social del conocimiento extendió su alcance a través de talleres y actividades en varios muni-

cipios, incluyendo: El Banco, Pueblo Viejo, Taganga y Tuchín, entre otros. Además, se realizaron grabaciones de documentales en distintas localidades, enriqueciendo el archivo audiovisual con perspectivas diversas y enriquecedoras.

Mirando hacia el futuro, la unidad enfrenta nuevos retos para el año 2024, incluyendo la culminación de importantes documentales como *La Promesa* sobre los flagelantes de Santo Tomás (Atlántico), así como la profundización en los espacios de apropiación social con diversas comunidades. Estas metas reflejan el compromiso continuo de la unidad con la promoción del conocimiento y la cultura.

El reconocimiento obtenido en eventos como el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias y el Festival Nacio-

nal Caja de Cine destaca el impacto y la calidad del trabajo realizado por la unidad. Documentales como *Jaladora del Mar* y *El bollo tres puntá* no solo han sido premiados, sino que también han servido como vehículos para amplificar las voces y las historias de las comunidades representadas.

El balance del 2023 para la Unidad para la Apropiación Social del Conocimiento de la Vicerrectoría de Investigación refleja un año de compromiso, creatividad y éxito en la promoción del conocimiento y la cultura tanto dentro como fuera de la institución. Con un enfoque centrado en la participación y el diálogo, esta unidad espera continuar siendo un pilar fundamental en el tejido social y académico de la región que construye la Universidad del Magdalena.

