



FilSMar consolidó su espacio en la región Caribe

Una cifra de 50 mil visitantes, el constante flujo de libros producto de la compra y venta de textos y la masiva asistencia en todos los eventos académicos, culturales y artísticos, fueron determinantes para el éxito que tuvo la V Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta, FilSMar 2023, organizada del 31 de octubre al 5 de noviembre por la Universidad del Magdalena.

El evento institucional que lidera cada año la Vicerrectoría de Investigación a través de la Editorial Unimagdalena se constituye como un escenario para la producción literaria y que fortalece la creación artística por parte de narradores orales, escritores, ilustradores, el despliegue de ideas de emprendimiento, franjas literarias y jornadas formativas en torno a la ciencia, el arte, la cultura y la literatura.



En esta quinta edición participaron 55 expositores y personalidades como Édgar Romano, ‘El hombre caimán’ de Plató, Magdalena; la periodista y escritora Laura Ardila Arrieta; la booktoker Daniela Guizao; el escritor samario Alberto Linero Gómez, entre otros.

Año tras año, la FilSMar se ubica como uno de los eventos más importantes en Santa Marta, contando con una programación diversa que incluye jornadas para niños y jóvenes, conversatorios con autores, presencia de las editoriales del país.

Yulianis Vecino Pérez, directora de la Editorial Mundo del Libro Editores y la editorial educación ‘Grupo Noriega’, quien participó por segunda ocasión, manifestó la importancia que tuvo para su sello el estar presente en la Feria.

“Nos fue muy bien, no solo fue vender textos, sino que todos los universitarios y visitantes tuvieron la oportunidad de encontrar cualquier libro, las ventas fueron excelentes”, comentó.

El lema de esta edición fue «Un mar de palabras que nos une», haciendo un homenaje al mar, un medio por el que innumerables pueblos han podido compartir sus costumbres, tecnologías y visiones de mundo; y que ha inspirado a viajeros, artistas y científicos de todas las épocas.

Durante seis días, la comunidad samaria y visitantes nacionales y extranjeros pudieron deleitarse con diferentes expresiones artísticas y visitar cada uno de los stands para aprovechar promociones y adquirir títulos de diversos géneros, generando una alta expectativa para las próximas ediciones.