



Destacados en Europa por el apoyo a los emprendedores sociales

La Comisión Europea bajo el programa Erasmus + Capacity Building for Higher Education, ha encontrado en la Universidad del Magdalena un referente de éxito a partir de su vinculación en el proyecto Elanet, de la red Euro-Latinoamericana de apoyo a los Emprendedores Sociales.

Ha sido exitoso el trabajo del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), adscrito a la Vicerrectoría de Investigación, a partir del indiscutible cumplimiento de indicadores, una hazaña que no pasó desapercibida ante las miradas de los expertos y actores clave en el ámbito de emprendimiento social.



Angélica Silva Franco, directora del CIE, no solo compartió ante los participantes de la red, en Bruselas (Bélgica), informes y datos, sino también los testimonios conmovedores de los emprendedores sociales que han sido moldeados y respaldados por este proyecto colaborativo. "Contamos con más de 150 emprendedores sociales identificados y superamos los indicadores de eventos de fomento del emprendimiento social y de actividades de socialización sobre cómo la Alma Mater apoya la innovación social en el territorio con sus diferentes grupos de interés", detalla.

El CIE, en alianza con 23 universidades de América Latina y Europa, ha desempeñado un papel crucial en la identificación y caracterización de emprendedores sociales. La coordinadora de Innovación del CIE, Lilibeth Rueda Salas, compartió que el objetivo, a partir de la muestra de las experiencias significativas, es "buscar atraer más miembros y socios, especialmente empresas que generen impacto social y se unan a la Plataforma Elanet; mostrar el impacto de los resultados del proyecto y explorar sobre la sostenibilidad de la Red".

En este encuentro trascendental, se abordó también la sostenibilidad de Elanet. La Universidad del Magdalena se embarca en una fase de consolidación y aceleración de los emprendimientos previamente identificados, buscando transferir conocimientos y metodologías a aquellos en una etapa incipiente.

La travesía exitosa de Elanet no concluye aquí. Las universidades socias, incluida la Universidad del Magdalena, se han comprometido a extender sus redes y a

invitar a más aliados estratégicos, formalizando alianzas que aseguren la continuidad del proceso de acompañamiento a los emprendedores.

La Vicerrectoría de Investigación, a través del Centro de Innovación y Emprendimiento, tiene como propósito extender una invitación a actores externos para unirse a esta red, asegurando así el legado de Elanet y su impacto positivo en el emprendimiento social y la innovación en el Magdalena.

