



# Así se impulsa el comercio justo y el consumo responsable en el Magdalena

A través de múltiples iniciativas, la Vicerrectoría de Investigación demuestra su vinculación con el comercio justo y ratifica que la investigación y el conocimiento científico están enfocados a responder las necesidades del territorio y mejorar, en definitiva, la calidad de vida de las comunidades.

Para mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas a organizaciones de diversos sectores de la economía, la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Magdalena impulsa acciones que incidan en un comercio justo. Esto, para permitir que el pequeño productor magdalenense pueda crecer y conquistar el mercado internacional de manera sostenible y equitativa.

Uno de los aspectos que acredita tal responsabilidad es la incorporación, junto a otras universidades de Colombia, a la iniciativa de universidades latinoamericanas por el comercio justo, una plataforma de sensibilización e incidencia en torno a la importancia de establecer vínculos de comercio justo y consumo responsable en nuestras sociedades.

De acuerdo con el doctor Rafael García Luna, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, la activa vinculación en esta plataforma "nos permite establecer un plan de compromiso con las organizaciones de pequeños productores de comercio justo del Magdalena y de la región Caribe. Este reconocimiento demuestra el compromiso que

tiene Unimagdalena con el desarrollo del territorio, desde una perspectiva más justa y sostenible".

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) tuvo en cuenta, al momento de vincular a la institución, criterios como el apoyo a diferentes procesos para un consumo responsable, sumado al respaldo y puesta en marcha de 35 cursos académicos en pregrado presencial y ocho a nivel de posgrado en los cuales se abarcan los temas de la economía solidaria, el comercio justo y el consumo responsable.

Una de estas iniciativas, por ejemplo, busca promover la compra de productos (in-





sumos) derivados del banano para el uso del Laboratorio Gastronómico Unimagdalena, en el marco del Proyecto “Saboreando el Magdalena”.

Otro de los respaldos ha estado en proyectar más de 40 investigaciones sobre la temática. Algunas abordan la transición productiva para el banano con base en nuevos mercados y transiciones productivas en café (medición de huella de carbono y huella hídrica), por ejemplo.

La implementación de un curso de Marketing Digital y Posicionamiento de Marca junto con la puesta en marcha un curso virtual sobre Comercio Justo de la mano del Centro de Tecnologías Educativas CETEP, hacen parte de los proyectos apoyados.

No menos importante es el fortalecimiento de eventos ya consolidados como la

Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta (FILSMar), de Unimagdalena,, que en 2023 aplicó esta visión a través de la entrega de estands y participación de productores locales por el comercio justo y un evento sobre cultura de emprendimiento orientado al comercio justo (banano, café, cacao). También, en ese sentido, se apoyó en la realización de la Consulta de Criterio Comercial de Fairtrade, que abordó temas de debida diligencia en derechos humanos y ambientales y en la que se convocó a todas las organizaciones de pequeños productores.

Estos pasos decididos desde la Vicerrectoría de Investigación son los primeros para invitar a otros sectores de la sociedad a vincularse con proyectos, publicaciones y acciones concretas que beneficien a los pequeños productores agroindustriales del departamento e impulsar una cultura de comercio justo en sus actividades cotidianas.