



Proyectos que impactan en el desarrollo turístico

La Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Magdalena ha apostado por el apoyo a diversos proyectos e iniciativas que buscan impactar en el desarrollo del sector turístico de la ciudad de Santa Marta, el departamento del Magdalena y la región Caribe.

Según la Dirección de Gestión del Conocimiento, existen 19 proyectos en esta dirección. El apoyo a estos procesos se respalda en la visión institucional de liderar el camino hacia el progreso y la innovación en la región, y uno de los campos con especial atención es el turismo, por ser un pilar económico del territorio que ofrece empleo y estimula el crecimiento económico, social y cultural.

Los proyectos apoyados buscan generar conocimiento especializado en las dinámicas de la industria en la región e identificar los desafíos específicos que enfrenta el sector en

el Magdalena y el Caribe que van desde problemas de infraestructura hasta cuestiones medioambientales, pasando por el fomento de la comprensión intercultural.

Una de estas iniciativas, liderada por el profesor Jorge Enrique Páramo Granados, busca desde la ingeniería pesquera evaluar el potencial de la pesca deportiva marina como fuente de desarrollo de turismo ecológico y socioeconómico en Santa Marta. El proyecto se encuentra vinculado al Grupo de Investigación Ciencia y Tecnología Pesquera Tropical (CITEPT) y lo acompañan los coinvestigadores Samuel Núñez (docente de planta), Jean Linero (docente de planta), Edwin Causado (docente de planta), Andrés Franco Herrera (externo), Marcela Grijalba-Bendeck (externo), Gustavo Ardila Mora (egresado) y Jose Ávila Cusba (egresado).

Analizar el capital social y su estado en la Sierra Nevada de Santa Marta con mi-

ras a desarrollar el ecoturismo comunitario en la región es el objetivo del proyecto que lidera la investigadora Luz Helena Díaz Rocca junto con los coinvestigadores Rubén Darío Sossa Álvarez (catedrático) y Gabriel Utria (egresado), desde los grupos de investigación "Historia Empresarial y Desarrollo Regional" y "Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible".

Otro de los proyectos, abanderado por la investigadora Isabela Figueroa, acompañada del coinvestigador Reinaldo Antonio Sagbini Echavez, busca analizar los efectos sociales, económicos y culturales de la regulación del espacio público costero de Pozos Colorados en la ciudad de Santa Marta a través de un enfoque de derechos culturales aplicable a las comunidades costeras.

El proyecto, liderado por el investigador Alexander Daza Corredor, trasciende las fronteras del Magdalena y va más allá:





analiza la competitividad basada en la innovación en el crecimiento de las ventas de los hoteles pymes de Cartagena de Indias, Barranquilla y Santa Marta.

Además de los antes mencionados, en los proyectos participan los grupos de investigación: Organización y Empresa; Desarrollo y Gestión de Tecnologías para las Organizaciones y la Sociedad – TecnOS; Grupo de Investigación y Desarrollo en Sistemas y Computación; Cognición y Educación; Grupo de Investigación en Arqueología Transdisciplinar, Bioarqueología y Antropología Forense; MAGMA INGENIERÍA – Grupo de la Universidad del Magdalena en Matemática Aplicada a la Ingeniería; Saberes Jurídicos GRISJUM; Biodiversidad y Ecología Aplicada; Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE); Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones – GIGO; Estadística y Métodos Cuantitativos; Grupo de Investigación en Manejo y Conservación de Fauna, Flora y Ecosistemas Estratégicos Neotropicales MIKU y NICOP.

La consolidación de estos procesos de investigación busca tener un impacto significativo en el desarrollo económico y sostenible de la región, estableciendo un precedente para el compromiso con la innovación y la excelencia académica.