Praxis / Vol. 21, No. 2 – 2025 / 464 - 478
DOI: http://dx.doi.org/10.21676/23897856.5989

Artículo de investigación científica y tecnológica

El documental como herramienta de vinculación con la sociedad. Estudio de caso en la parroquia San Luis de Riobamba

The Documentary as a Tool for Social Linkage. Case Study in the San Luis de Riobamba Parish

Astrid Arianna Aguagallo-Suárez [1], Galo Xavier Vásconez-Merino [2], Ángel Alarcón-Ortega [3], Francisca Antonella Carpio-Arias [4]

Para citar este artículo: Aguagallo-Suárez A, Vásconez-Merino, G, Alarcón-Ortega, Á, Carpio-Arias, A. El documental como herramienta de vinculación con la sociedad. Estudio de caso en la parroquia San Luis de Riobamba. Praxis. 2025;21(2): 464-478. http://dx.doi.org/10.21676/23897856.5989

Recibido en junio 26 de 2024
Aceptado en noviembre 22 de 2024
Publicado en línea en mayo 02 de 2025

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar el uso del documental como herramienta de vinculación entre la universidad y la sociedad mediante un estudio de caso en la parroquia San Luis de Riobamba, Ecuador. La metodología aplicada fue mixta, con entrevistas a profesionales integrados al proyecto y encuestas de satisfacción a los moradores de la zona. Se evaluó la efectividad de la pieza audiovisual *San Luis de Francia: una parroquia de fe*, producida por estudiantes, en la preservación de la memoria cultural local. Los resultados muestran una alta satisfacción entre los participantes, destacando el respeto por las tradiciones y la cultura local. Este proyecto se justifica en la necesidad de conectar a los estudiantes con comunidades rurales, permitiéndoles aplicar sus conocimientos y fortalecer su responsabilidad social. Además, el documental se considera una herramienta valiosa para rescatar y difundir la identidad cultural de la parroquia, contribuyendo tanto a la formación académica como al desarrollo comunitario. En conclusión, la vinculación a través de la producción cinematográfica permite un intercambio enriquecedor entre la universidad y la sociedad, cumpliendo con la misión educativa y social de la academia, mientras se promueve el rescate de la memoria cultural y se fortalece el tejido social en zonas rurales.

Palabras clave: comunicación; documental; vinculación; sociedad; cultura.

ABSTRACT

The purpose of the study is to analyze the use of the documentary as a tool for linking the university and society, through a case study in the parish of San Luis in Riobamba, Ecuador. The methodology applied was mixed, with interviews to professionals linked to the project and satisfaction surveys to the inhabitants of the parish. The effectiveness of the documentary *San Luis de Francia: una parroquia de fe*, produced by students, in the preservation of the local cultural memory was evaluated. The results show a high level of satisfaction among the participants, highlighting the respect for local traditions and culture. This project is justified by the need to connect students with rural communities, allowing them to apply their knowledge and strengthen their social responsibility. In addition, the documentary is considered a valuable tool to rescue and disseminate the cultural identity of the parish, contributing to both academic training and community development. In conclusion, the linkage through audiovisual production allows an enriching exchange between the university and society, fulfilling the educational and social mission of the academy, while promoting the rescue of cultural memory and strengthening the social fabric in rural areas.

Keywords: communication; documentary; engagement; society; culture.

1. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Correo: astrid.aguagallo@unach.edu.ec - https://orcid.org/0009-0009-1295-2125
2. PhD. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Correo: gvasconez@unach.edu.ec - https://orcid.org/0000-0002-4048-8253
3. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Correo: angel.alarcon@unach.edu.ec - https://orcid.org/0009-0004-5260-0232
4. MSc. Instituto Superior Tecnológico José Ortega y Gasset, Riobamba, Ecuador. Correo: antito084@hotmail.com - https://orcid.org/0000-0001-7264-5041

INTRODUCCIÓN

La vinculación entre las universidades y la sociedad ha dejado de ser una mera formalidad para convertirse en un eje fundamental en la enseñanza en universidades de todo el mundo (Seijo, 2010). Más allá de la formación académica, las instituciones de educación superior (IES) asumen una responsabilidad social más amplia, reconociendo que su impacto trasciende las aulas y los campus al involucrar la detección de problemas y la propuesta, a través de proyectos, de posibles soluciones.

En este contexto, la vinculación entre universidad y sociedad no se limita a la transferencia de conocimientos, sino que se erige como un espacio de interacción, colaboración y construcción conjunta entre estudiantes, docentes y actores sociales. Aquí, los alumnos adquieren conocimientos teóricos al mismo tiempo que se sumergen en la realidad, interactúan con comunidades y comparten saberes que ayudarán a su inserción en el mundo laboral después de la universidad. Esta colaboración propicia la reflexión crítica sobre los problemas del entorno y sensibiliza a los participantes ante las realidades sociales. De esta manera, los jóvenes, al identificar y buscar soluciones a estos fenómenos, se convierten en agentes activos de cambio y progreso.

Los recursos que se utilizan varían de acuerdo con los proyectos y, por ende, según las carreras. En el caso del programa de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, que se encuentra en la ciudad de Riobamba, Ecuador, una de las herramientas más poderosas en la vinculación es el documental. A través de esta expresión cinematográfica, se visibilizan historias, tradiciones y vivencias de las comunidades; especialmente, aquellas ubicadas en entornos rurales. Este contenido no solo informa, sino que también emociona, sensibiliza y conecta a las personas con su pasado y su identidad cultural. Además, involucra activamente a los estudiantes, quienes participan en su producción y se convierten en narradores de estas historias.

La vinculación responde a una responsabilidad compartida: las universidades no solo forman profesionales competentes, sino también ciudadanos comprometidos con su entorno, de manera que, al estrechar los lazos con la sociedad, se contribuye al desarrollo regional y se generan recursos complementarios. Esta integración, en línea con los principios de pertinencia, impulsa la construcción de lo que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) denomina “la sociedad del conocimiento”. En este proceso, el documental se erige como una herramienta valiosa para preservar y compartir la memoria cultural de las comunidades, enriqueciendo así la comprensión colectiva del pasado y del presente.

En este artículo se explorará el proceso de producción de un documental sobre la parroquia San Luis como parte del proyecto “Rescate de la memoria audiovisual de los cantones y parroquias urbanas y rurales de la provincia de Chimborazo”, realizado mediante un convenio con el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (Conagopare). Asimismo, se evaluará su efectividad como herramienta en el rescate de la memoria cultural de dicho territorio.

Vinculación con la sociedad en la educación superior

Las universidades han evolucionado de ser principalmente instituciones de enseñanza a convertirse en comunidades académicas que colaboran dentro y fuera de sus propias disciplinas e instituciones. Hoy en día, se espera que estas entidades proporcionen una educación de excelencia en todas las aristas sociales,

generen conocimiento pertinente y lo transfieran a la sociedad (Marín, 2019). Ahora bien, para asegurar la calidad y el progreso de estos espacios, es esencial identificar y respaldar financieramente los costos relacionados. Este reconocimiento y apoyo económico son los que, en últimas, posibilitarán que un país cuente con IES que aporten al desarrollo de la sociedad del conocimiento y preparen profesionales competitivos con impactos favorables a largo plazo (Marín, 2019).

En el ámbito ecuatoriano, las IES están evolucionando por cambios de distinta índole, que van desde lo cultural a lo tecnológico, así como por aspectos relacionados con la globalización. Sin embargo, según comentan Vásquez-Erazo *et al.* (2019), estas entidades enfrentan desafíos en educación, investigación, gestión y conexión con la sociedad.

En este punto, cabe anotar que la vinculación no es importante solo para las universidades. En 2020, los institutos superiores tecnológicos fueron evaluados a partir de un modelo específico acorde con las características de dichos espacios. El instrumento se compuso de seis criterios: la organización, la docencia, la investigación, los recursos y la infraestructura, los estudiantes y, por supuesto, la vinculación con la sociedad (Orozco *et al*., 2020).

Igualmente, es importante mencionar que la vinculación son proyectos que incluyen una interseccionalidad en disposición de los diferentes grupos sociales, abarcando así la interculturalidad, la movilidad, la inter-generacionalidad, la discapacidad, los derechos de la naturaleza y el enfoque de género (González *et al.*, 2019; Vásconez *et al*., 2024). Además, según Vásquez-Erazo *et al*. (2019), "el diagnóstico o identificación de problemas, entendido como la actividad por medio de la cual se interpreta, de la manera más objetiva posible, la realidad que se quiere transformar constituye la base para elaborar programas y proyectos" (p. 115). Desde esta perspectiva, la conexión con la sociedad implica coordinar la administración de las universidades con los participantes que nacen de la sociedad y aportan a ella. El objetivo es identificar los problemas y proponer soluciones alternativas utilizando los métodos, las técnicas y los procesos específicos de cada profesión (Vásquez-Erazo *et al.*, 2019).

Etzkowitz y Klofsten (2005) identifican diversas formas de canalizar las relaciones en la construcción del modelo de la triple hélice. A pesar de las diferencias entre estos enfoques, todos comparten tres elementos fundamentales: en primer lugar, la universidad debe asumir su rol como promotora de innovación, mientras, en paralelo, tanto la industria como el Gobierno están llamados a mostrarse dispuestos a evolucionar hacia sociedades basadas en el conocimiento; en segundo lugar, esta cooperación entre empresa, universidad y Estado se transforma en una política de innovación, en lugar de ser una imposición del Gobierno; por último, el tercer aspecto resalta que las funciones de cada sector inicialmente se superponen, pero con el tiempo se integran.

Es importante señalar que los proyectos de vinculación trascienden los marcos normativos nacionales, incorporando también principios internacionales como los derechos humanos y la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). González *et al*. (2019) sugieren que, para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las instituciones educativas deben implementar proyectos específicos que incluyan formación, investigación, innovación y vinculación social, bajo un enfoque multidisciplinario. Asimismo, es esencial que estos esfuerzos se alineen con las áreas académicas de la institución y se incorporen en los planes de estudio de pregrado y posgrado.

Producción audiovisual y educación

La pregunta sobre si los medios audiovisuales tienen potencial educativo es algo que se discute desde la invención de la televisión (Aguaded y Ortiz-Sobrino, 2022). No obstante, según plantea Edison (1973), citado por Bastida (2021), los seres humanos son capaces de aprender a través de la mirada, y por ello es posible enseñar cualquier rama del conocimiento a través de las producciones de este tipo.

Dicho lo anterior, y contemplando la creciente presencia de la tecnología en la educación con las modalidades *online* y semipresencial, así como el empleo de nuevas alternativas basadas en video como la clase invertida y el *flipped learning*, es evidente que considerar el uso de productos audiovisuales en un entorno educativo no solo resulta importante, sino también necesario (Bastida, 2021; Bolaño, 2021). Al respecto, cabe destacar lo que mencionan Aguaded y Ortiz-Sobrino (2022) sobre un personaje importante y soporte de esta nueva dinámica educativa: las pantallas.

> De esta manera, se concibe la expresión "video didáctico", conceptualizado como:
>
> material audiovisual que presenta como objetivo final la transmisión de una información, unos conceptos o unos conocimientos, participando en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por tanto, estableciendo una comunicación de carácter educativo con los consumidores de la pieza: los espectadores/usuarios/estudiantes (Bastida, 2021, p. 29).

La creciente demanda y atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes universitarios frente a plataformas de recursos audiovisuales es un indicativo del nivel de aceptación que las producciones de ese tipo pueden tener en la educación (García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2020). De hecho, de acuerdo con Torres-Ravello (2021), las pantallas han cobrado tanta relevancia que se habla entonces de una nueva inteligencia: la audiovisual, que se refiere al aprendizaje de cómo se expresan las ideas y emociones a través de un formato visual que tiene un vocabulario y una gramática tan legítimos como los que se utilizan en el lenguaje hablado y en la literatura.

Como menciona Bastida (2021), entre las ventajas del video didáctico se encuentra la autonomía del estudiante sobre su ritmo de aprendizaje. Sin embargo, es fundamental contemplar también las desventajas, como la necesidad de conexión a internet y el visionado pasivo sin retención que se puede generar. Además, se requiere que el alumno y el docente posean el conocimiento necesario para la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tanto en entornos educativos formales como en los espacios no formales (Aguaded y Ortiz-Sobrino, 2022).

Dentro de los formatos audiovisuales que se pueden utilizar como herramienta educativa se encuentran la videoclase, la presentación de asignatura, la animación o *motion graphics* y la acción real, que incluye la entrevista o el debate, el reportaje, el ficcional y el dramatizado (Bastida, 2021). En todo caso, es importante valorar lo que mencionan Toscano-Alonso *et al.* (2022) sobre cómo la tecnología móvil y portátil ha facilitado a los educadores la creación de sus propios videos utilizando aplicaciones sin costo, además del uso de plataformas como YouTube y bancos de objetos virtuales de aprendizaje para intercambiar recursos con colegas de todo el mundo. Gracias a estas alternativas, en gran medida, los profesores ya no necesitan depender de equipos de producción extensos para desarrollar sus materiales.

Herramientas de comunicación en el aula

La comunicación dentro de aula constituye la base de la interacción entre las partes. Por ello, la herramienta de comunicación primaria es siempre la que permite la formación de un entorno sociable. Se

habla entonces de comunicación asertiva, cuyos elementos —la mirada, la distancia interpersonal y la postura—, de acuerdo con Bernal-Álava *et al*. (2022), se manifiestan en el individuo mediante el respeto a los demás y sus opiniones.

No obstante, las herramientas comunicativas son medios de comunicación interpersonal que evolucionan dependiendo del contexto. En la era actual del internet, estos instrumentos pueden emplearse tanto de manera sincrónica como asincrónica a través de texto, video o audio (Valverde, 2002, citado por Viloria y Hamburger, 2019). De acuerdo con García-Ruiz y Pérez-Escoda (2020), "la transformación digital construye sociedades basadas en lógicas participativas y conectadas donde los ciudadanos se convierten en usuarios en red que participan en igualdad de condiciones desde dispositivos móviles" (p. 2). En este contexto, la educación es el mecanismo que logrará que se superen las limitaciones de una sociedad interconectada cuyos recursos están dirigidos por intereses comerciales a través de la tecnología que se consume diariamente (García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2020).

Según Viloria y Hamburger (2019), entre las herramientas de comunicación sincrónica se pueden listar el chat, la videoconferencia, la pizarra compartida, entre otras. En contraste, dentro de las de comunicación asincrónica están el correo electrónico, el foro, la lista de distribución y los entornos virtuales de aprendizaje.

Además, es importante considerar la incidencia de la tecnología en las herramientas de comunicación en el aula, especialmente a raíz de la pandemia por COVID-19 como principal causante de dicha incorporación (Molina, 2023; Roig-Vila *et al*., 2021). En este sentido, Zambrano *et al.* (2020) mencionan:

> Las universidades alrededor del mundo se han valido de las TIC para desarrollar una educación que vaya más allá del campo universitario y acortar distancias en el acceso a la educación, por lo cual pasan por un proceso de virtualización que permite incluso acceder a estudios a través de medios virtuales o mejorar métodos pedagógicos (p. 154).

Así, en un artículo de Ortega-Sánchez (2021) que evalúa las herramientas más utilizadas en el aula durante la pandemia se tienen instrumentos como *Google Classroom*, *Google Meet*, *Google Drive*, *Dropbox*, *Google Gmail* y redes sociales como WhatsApp, Messenger, Instagram, Facebook y, con muy poca frecuencia, Twitter.

No obstante, es importante mencionar los desafíos que el uso de las TIC representa en el ámbito educativo. Entre dichos retos, de acuerdo con García-Valcárcel *et al*. (2010, citado por Zambrano *et al*., 2020), se encuentran limitaciones significativas como la escasez de tiempo para que los profesores colaboren y desarrollen programas de tecnología integrada, la falta de personal suficiente para el mantenimiento de equipos informáticos y la resolución de problemas técnicos y didácticos, así como la carencia de computadoras y acceso a internet en todas las aulas, más allá de los laboratorios o espacios específicos.

A lo anterior se debe sumar que gran parte de los docentes son inmigrantes digitales y, en consecuencia, no cuentan con amplio conocimiento, habilidades y destrezas en el manejo de las tecnologías destinadas al aprendizaje (Ortega-Sánchez, 2021). En otras palabras, hay diferencias notables atribuibles a la brecha de edad que se pueden observar en aspectos como la duración de la participación en varios cursos de tecnología, la cantidad y variedad de dispositivos que se utilizan, las técnicas de aprendizaje empleadas, el tiempo transcurrido desde que aprendieron a usar las TIC, la frecuencia con la que las aprovechan y la percepción de su utilidad (Tarditi *et al.*, 2022).

En la otra cara de la moneda, y como consecuencia de lo anterior, se puede concluir que las TIC influyen en el rendimiento académico del estudiante (Zambrano *et al*., 2020). En otras palabras, la denominada sociedad del conocimiento, un término acuñado y ampliamente difundido por organizaciones como la Unesco, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), está, según esta última, intrínsecamente relacionada con una visión de la educación como un proceso de aprendizaje y del aprendizaje como el acceso y uso de tecnologías (Rubio y Jiménez, 2021).

Cultura en el cine documental

De acuerdo con el análisis de Lloga (2020), el modelo de Renov plantea cuatro funciones principales que ejerce el documental, entre las cuales incluye la de grabar, revelar o preservar algo. Las películas enmarcadas en dicha tendencia se basan en la idea de que sus imágenes pueden parecerse mucho a las cosas reales en el mundo, lo que encaja muy bien con ciertos documentales, como por ejemplo los de corte etnográfico, que son trabajos sobre culturas específicas.

A propósito de las producciones etnográficas, Ginsburg (1991), citado por Campo (2021), afirma que "este tipo de cine es un médium, que trata comunicar una cultura con otra, tratando de mediar a través del tiempo, el espacio, el conocimiento y los prejuicios" (p. 172). De tal forma, este tipo de cine se considera una práctica dentro del entramado de las relaciones entre culturas. En este contexto, el científico es solo uno de los actores en la representación de la cultura, y la creación de estas representaciones no depende únicamente de él. Asimismo,

> es importante destacar que el cine etnográfico y la antropología han compartido una relación simbiótica, intercambiando herramientas y reflexiones; aunque las herramientas audiovisuales se han vuelto esenciales en la antropología, su adopción fue limitada hasta la década de 1960 debido a su coste, peso y complejidad (Mecca y Feixa, 2022, p. 4).

Del mismo modo, se habla de cómo las aportaciones de etnógrafos y cineastas, junto con los avances tecnológicos en audiovisuales, han facilitado el uso de estas herramientas en la antropología, tanto para la investigación como para la comunicación. También se ha reconocido que, a pesar de ciertos elementos críticos, la antropología visual ha ganado reconocimiento en el ámbito académico.

Sumado a lo anterior, existen otras clases de producción que, al igual que la etnográfica, tienen el mismo interés por la cultura. Un ejemplo es el cine compartido, que busca construir conocimiento de manera colaborativa entre el cineasta y las personas que aparecen en la película. Este enfoque fomenta la igualdad y la valoración de las tradiciones culturales, fortaleciendo la autoestima y la identidad de la comunidad. De tal manera, el autor de la pieza debe ser sensible, humilde y curioso, además de tener experiencia para ver y entender la realidad de manera cinematográficamente etnográfica (Expósito, 2020).

Hoy en día, según comenta Soler (2017), muchos de los profesionales en producción audiovisual practican un cine colaborativo y, a partir de ahí, reconsideran la antropología y el cine. En este proceso, los roles de autor y la secuencia de los procedimientos se vuelven difusos, para ser reinventados dentro del contexto de nuevas prácticas cinematográficas.

El acto de observar a través de la cámara puede revelar algo. De acuerdo con lo que menciona Lloga (2020), al filmar a una persona es posible que esta tome mayor conciencia de su propia cultura. En este sentido, el

suceso que se está grabando se transforma en una especie de representación que puede ser registrada por la cámara. Además, el proceso de creación del documental tiene la capacidad de contribuir a descubrir aspectos de la cultura que se está documentando. En otras palabras, hablar de cine etnográfico es equivalente a referirse al cine documental etnográfico. Así se configura un aspecto generalmente aceptado: la exploración de culturas y la reflexión sobre las costumbres ajenas se presentan en formato documental (Campo, 2021).

METODOLOGÍA

En la presente investigación se realizó un análisis mixto descriptivo del proceso que posibilitó la producción del documental titulado *San Luis Rey de Francia: una parroquia de fe* como parte del proyecto denominado "Rescate de la memoria audiovisual de los cantones y parroquias urbanas y rurales de la provincia de Chimborazo". La iniciativa se enmarca, a su vez, dentro de las actividades de vinculación con la sociedad de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, cuyo objetivo es rescatar la memoria audiovisual de cantones y parroquias urbanas y rurales de dicho territorio mediante la difusión de documentales elaborados por los estudiantes del programa a través de redes sociales y proyecciones especiales en unidades educativas.

Posteriormente, se contrastó la información a través de las técnicas de la entrevista y la encuesta, con cuestionarios como instrumentos. Las entrevistas constaron de diecinueve preguntas en total, y se hicieron a dos profesionales que laboran directamente en la ejecución de los proyectos: Cristian Orozco, comunicador de Conagopare, y Bolívar Ricaurte, analista de vinculación con la sociedad de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Por su parte, la encuesta —de satisfacción— se realizó en escalas de Likert, dicotómica, de evaluación u ordinal y de respuesta de cinco. Este instrumento constó de siete preguntas y se aplicó a once moradores de la parroquia San Luis que participaron en el desarrollo del documental. El objetivo del uso de estas técnicas de investigación fue evaluar la efectividad de la pieza audiovisual como herramienta de comunicación para el rescate cultural de la parroquia San Luis.

En cuanto al documental, fue necesario especificar que es el resultado de una recopilación de realidades en la que se refleja, en gran parte, el pensamiento religioso de la parroquia ya mencionada. El producto mostró una serie de entrevistas de personajes locales que brindaron un panorama amplio sobre el territorio y tiene una duración de treinta minutos con cincuenta y cuatro segundos.

La obra está estructurada en dos segmentos: el primero es de carácter informativo sobre la parroquia, su historia, las tradiciones, las empresas y su religión; el segundo se enfoca en mostrar cómo se celebra en San Luis el Día de los Difuntos (1 de noviembre). Es importante destacar la participación de Maricela Abarca, presidenta de la Junta Parroquial de San Luis, quien resultó ser un apoyo determinante para lograr las entrevistas.

Respecto al equipo de trabajo, se definieron las funciones de los estudiantes, incluyendo: entrevistador, encargado de iluminación, camarógrafo, sonidista y director. Finalmente, conviene señalar que la obra se encuentra en YouTube, en el canal oficial del proyecto "Rescate a la memoria de Chimborazo", cuyo contenido alberga los otros documentales realizados anteriormente, como parte de la misma iniciativa.

RESULTADOS

Para describir la creación del documental titulado *San Luis de Francia: una parroquia de fe*, se puede organizar la información según las tres etapas que componen el trabajo cinematográfico: preproducción, producción y posproducción. Así, en la primera se estableció un cronograma de actividades y se realizó un acercamiento inicial al lugar para hablar con las autoridades y los líderes parroquiales. El objetivo era acordar qué se podía realizar según las necesidades específicas del lugar. Además, se diseñó un plan de rodaje y se establecieron preguntas para las distintas entrevistas que se iban a realizar. También se evaluó el equipo técnico disponible para valorar las posibilidades en la creación del documental y establecer una dirección para el cortometraje.

Luego, durante la fase de producción, se llevaron a cabo las grabaciones de las entrevistas y las tomas de la parroquia. En esta actividad se utilizaron dos cámaras: Cannon M50 Mark II con un lente de 18 mm a 45 mm, y Cannon 7D con un lente de 35 mm a 50 mm. El equipo de sonido incluyó un micrófono de solapa Boya y un micrófono direccional Boya BYMM1 que se conectó a la cámara para tener audio de respaldo. Además, en las tomas nocturnas se utilizó una luz Ulanzi VL49.

Finalmente, en la fase de posproducción se realizó la edición tanto del video como del audio. En el primer caso, se utilizó Adobe Premiere, mientras que en el segundo se empleó Adobe Audition, principalmente para eliminar ruidos que pudieran entorpecer el entendimiento del documental. Después, se le facilitó la pieza audiovisual a la carrera de Comunicación para su aprobación y se ejecutó una reunión de autoridades de Conagopare para la entrega oficial. Es importante mencionar que existe una planificación para enviar la obra a festivales de cine nacionales para visibilizar la realidad de la parroquia de San Luis en el cantón Riobamba.

Para la técnica de la entrevista, que responde al objetivo de describir el proceso de vinculación en el proyecto, se presentan transcripciones de las respuestas. En este sentido, conviene precisar que los cuestionarios para cada diálogo fueron diferentes debido a que se buscaba ambas perspectivas: desde el proceso de vinculación, en la conversación con el analista de vinculación de la universidad; y desde las parroquias, con las preguntas al director de comunicación de Conagopare. En las tablas 1 y 2 se muestran las ideas clave de los dos entrevistados.

Tabla 1. Entrevista a Cristian Orozco, comunicador Conagopare.

Preguntas	Ideas clave
¿Cómo describiría el papel de Conagopare en la vinculación entre los estudiantes y las parroquias?	• Permite a los estudiantes conocer territorios rurales. • Apoyo a su desarrollo profesional al presenciar otras realidades.
¿Qué criterios se utilizan para seleccionar las parroquias en los proyectos de vinculación?	• Depende de los requerimientos de la universidad.
¿Qué tipo de apoyo proporciona Conagopare a las parroquias durante estos proyectos?	• El apoyo es comunicacional e incluye capacitaciones. • Es consecuencia del convenio con la Universidad Nacional de Chimborazo.
¿Cómo se maneja la comunicación entre Conagopare, los estudiantes y las parroquias?	• El apoyo se da desde la planificación en el departamento de comunicación de Conagopare. • La institución conecta a los estudiantes con las parroquias.
¿Cómo se asegura Conagopare de que las tradiciones y la cultura de las parroquias sean respetadas durante estos proyectos?	• Se apoya en los técnicos de cada Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial porque son quienes conocen más de su sector. • Los encargados verifican la información recopilada por los estudiantes para sus proyectos de vinculación.

¿Cómo se abordan los desafíos o problemas que surgen durante el proceso de vinculación con las parroquias?	• Mediante planificación estratégica rigurosa.
¿Cómo se evalúan el impacto y los beneficios de estos proyectos en las parroquias?	• Según las características específicas de cada proyecto.
¿Cómo se asegura Conagopare de que los proyectos de vinculación estén alineados con las necesidades y los objetivos de las parroquias?	• Se realiza una coordinación previa antes de que los estudiantes visiten la parroquia. • El GAD parroquial se encarga de hablar con los presidentes y representantes para explicar el propósito del proyecto y las actividades que realizarán los estudiantes.
¿Cómo se manejan la retroalimentación y la evaluación después de la finalización de un proyecto de vinculación con una parroquia?	• Se realiza una evaluación, a partir de la cual pueden generarse cambios en el producto final.
¿Qué sucede después de que los estudiantes hayan entregado su proyecto de vinculación?	• Se entrega a los Gobiernos parroquiales. • Los Gobiernos parroquiales se encargan de difundir el material en sus páginas web o redes sociales.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Entrevista a Bolívar Ricaurte, analista de vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Preguntas	Ideas clave
¿Cómo describiría el proceso de vinculación entre los estudiantes y la sociedad?	• Se origina en leyes y reglamentos nacionales, como el régimen académico nacional del Consejo de Educación Superior, el estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo y el reglamento de vinculación. • El objetivo es crear un vínculo con la sociedad en función de la responsabilidad social que debemos tener hacia la comunidad en general.
¿Qué criterios se utilizan para seleccionar los proyectos de vinculación?	• Los proyectos están dirigidos a sectores vulnerables de la sociedad, incluyendo áreas urbanas marginadas, así como a grupos de atención prioritaria como niños, niñas y adolescentes.
¿Qué tipo de capacitación se proporciona a los estudiantes antes de comenzar un proyecto de vinculación?	• Participan varios niveles de responsabilidad y los encargados. • En primer lugar, está el director de vinculación. Le siguen los analistas y, por último, los tutores de cada carrera. • Los estudiantes reciben capacitación para reconocer los componentes y las actividades que llevarán a cabo.
¿Cómo se asegura que los estudiantes comprendan y respeten las diferentes culturas y tradiciones con las que se encuentran durante el proceso de vinculación?	• El proceso de interculturalidad y el respeto por los saberes ancestrales no son únicamente responsabilidad de la Dirección de Vinculación. • Desde la academia, deben impartirse materias o proyectos integradores que aborden temas de interculturalidad y saberes ancestrales.
¿Cómo se evalúan el desempeño y el aprendizaje de los estudiantes durante el proceso de vinculación?	• Dentro de los procesos se encuentra la evaluación a través de herramientas como las encuestas de satisfacción a los estudiantes y los formatos de seguimiento.
¿Cómo se manejan la retroalimentación y la evaluación después de la finalización de un proyecto de vinculación?	• A través de formatos y procedimientos establecidos en el reglamento de vinculación.
¿Qué lecciones se han aprendido de los proyectos de vinculación anteriores relacionados con el rescate de la memoria y cómo podrían aplicarse a futuros proyectos?	• Se considera la opción de reeditar los documentales o dar lugar a nuevos proyectos de investigación.

¿Cómo se asegura que los proyectos de vinculación estén alineados con los objetivos educativos de los estudiantes?	• Todos los proyectos de vinculación deben funcionar mediante un convenio. • A través de los convenios, que son instrumentos de cooperación, se definen las necesidades de las carreras y, por ende, de los estudiantes.
¿De qué manera el departamento de vinculación aporta a los objetivos futuros de los estudiantes?	• Siempre se alinean los proyectos con la misión y la visión institucional, los dominios académicos de la Universidad Nacional de Chimborazo, las líneas de investigación y los campos de conocimiento de las diferentes carreras. • El objetivo es fortalecer el perfil de egreso de los estudiantes y asegurar que estos cuenten con todas las competencias necesarias para ser profesionales de calidad y contribuir positivamente a la sociedad.

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, la encuesta de satisfacción se aplicó a once moradores de la parroquia, respondiendo al objetivo de evaluar la efectividad del documental como herramienta de comunicación para el rescate cultural de la parroquia San Luis. En la tabla 3 se presentan los resultados de esta consulta.

Tabla 3. Resultados de la encuesta de satisfacción sobre el documental.

Escala de Likert					
Preguntas	**Muy satisfecho**	**Satisfecho**	**Neutral**	**Insatisfecho**	**Muy insatisfecho**
¿Cómo calificaría su nivel general de satisfacción con el proyecto "Rescate a la memoria"?	6	4	0	1	0
Escala de respuesta dicotómica					
Preguntas	**Sí**		**No**		**No estoy seguro**
¿Cree que el proyecto ha contribuido positivamente a la comunidad de la parroquia San Luis?	10		1		0
¿Cree que el proyecto ha respetado y valorado adecuadamente las tradiciones y la cultura de la parroquia San Luis?	10		1		0
¿Cree que el proyecto ha ayudado a preservar y difundir la cultura y las tradiciones de la parroquia San Luis?	10		1		0
Escala ordinal					
Preguntas	**Excelente**	**Buena**	**Regular**	**Mala**	**Muy mala**
¿Cómo calificaría la comunicación entre la parroquia y los estudiantes durante	5	4	1	1	0

el proyecto?					
¿Cómo calificaría la calidad del documental producido?	4	5	1	1	0
Escala de respuesta de cinco puntos					
Preguntas	**Definitivamente sí**	**Probablemente sí**	**No estoy seguro**	**Probablemente no**	**Definitivamente no**
¿Recomendaría la participación en futuros proyectos de vinculación a otros miembros de la comunidad?	9	1	0	1	0

Fuente: elaboración propia.

A través de la encuesta se puede constatar que existe satisfacción por parte de los miembros de la comunidad alrededor de la realización del documental para el rescate de la memoria de la parroquia San Luis, en Chimborazo. Además, ya que las preguntas incluyen las etapas de producción y posproducción (resultado final), se evidencia que la participación de los moradores es satisfactoria en cuanto a la planificación y sus papeles como entrevistados. Es importante, en este sentido, destacar que el proyecto responde a la necesidad de la comunidad de contar con productos que recopilen y organicen información sobre la parroquia en donde viven y disponer así de una memoria para el presente y para el futuro.

DISCUSIÓN

En la entrevista al comunicador de Conagopare se destaca el papel de la vinculación como un medio para que los estudiantes se relacionen con territorios rurales y sus modos de vida. Asimismo, se reconoce el proceso que realiza la institución con la que se generan los convenios, los cuales se basan en la coordinación y planificación para el contacto, en este caso, con los miembros de las comunidades. En este sentido, es importante anotar que el entrevistado contempla los requerimientos de la universidad como academia y, a su vez, las necesidades de la parroquia desde la comunicación.

Todos los elementos anteriores llevan a un contacto no solo con la sociedad, sino también con la cultura. Así, el documental es utilizado para fines de rescate de la memoria de las parroquias tal y como indica el nombre del proyecto que estudia el presente artículo. Por lo tanto, es posible decir que lo que se realizó en esta iniciativa es cine etnográfico, pues el enfoque es cultural y de identidad, según la postura de Campo (2021).

Por otro lado, la entrevista al profesional de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas brinda información sobre la dinámica de vinculación desde los requerimientos de la universidad mencionados por Orozco. Dicho de otro modo, si bien se pretende satisfacer o ayudar a resolver problemáticas palpables en realidades muchas veces desconocidas, también se contemplan las necesidades de la IES con respecto a la investigación y la eventual incorporación de los estudiantes en dichos trabajos para su formación.

En primera instancia, llama la atención la presencia de un elemento de formación de tercer nivel que proviene de las leyes; en este caso, del régimen académico nacional, del estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo y de los reglamentos en materia de vinculación. De tal modo, esta dinámica cuenta

con un proceso definido, del que se destacan la cooperación y el desarrollo y el seguimiento a las actividades.

Es importante subrayar lo que menciona el entrevistado sobre cómo la vinculación responde a la responsabilidad social que la academia tiene con la sociedad en general, es decir, con los sectores vulnerables de la sociedad, los grupos de atención prioritaria y pequeños productores, llevando a cabo lo que Marín (2019) considera como la generación de conocimiento y su transferencia a la sociedad. Como resultado, el proceso de vinculación puede incluirse en esos elementos que se requieren para la construcción de la sociedad del conocimiento tal como lo concibe Castells (2006), quien señala que las redes de información y comunicación digital provocan transformaciones en las relaciones sociales, económicas y políticas de las sociedades.

Además, se destacan los niveles de responsabilidades, que incluyen al director y al analista de vinculación, a los docentes tutores, a los estudiantes y a los beneficiarios. Del mismo modo, es importante lo que menciona Ricaurte sobre cómo es vital que desde las aulas se impartan materias o se realicen proyectos integradores con enfoques culturales. De tal manera, en esta iniciativa en particular que trata del rescate a la memoria, en las aulas se fomentó el conocimiento y se sensibilizó sobre la conservación de la cultura desde mucho antes que los alumnos debieran cumplir con la vinculación como parte de sus requerimientos para graduarse.

También conviene mencionar que otro de los procesos de la vinculación es la capacitación a los estudiantes por parte de las autoridades de la universidad. Dichas formaciones se generan alrededor de los componentes y actividades que realizarán los alumnos, pero también son un medio para que estos últimos y los docentes definan las áreas de interés de los participantes. En el caso del proyecto que se describe, la decisión de que dichos jóvenes fueran incluidos tuvo mucho que ver con las habilidades y los intereses que ellos habían demostrado y que los profesores habían constatado.

Una de las preguntas más importantes dentro de las entrevistas está relacionada con la evaluación de los proyectos; específicamente, los realizados en conjunto con parroquias. En este caso, tal y como indican las dos personas consultadas, dicho proceso se llevó a cabo en ambas partes, y asimismo se presenta la encuesta de satisfacción como aporte a este último paso. Por lo tanto, la vinculación es vista como un proceso bilateral y de constante enriquecimiento para los estudiantes encargados del documental y la comunidad que participó y recibió el producto final.

Desde el ámbito de la encuesta, resulta útil hablar sobre el presente pues, como menciona Torres-Ravello (2021), la actual es una época en donde las pantallas son tan comunes que los productos que puedan ser vistos en dicho soporte pueden llegan a otras personas que, al igual que los estudiantes, no conocen de realidades no inmediatas. Mediante este enfoque es posible abordar lo que Expósito (2020) señala sobre el cine compartido, esto es, que tanto alumnos como residentes colaboran para construir conocimiento, promover la igualdad y valorar las tradiciones culturales, lo que fortalece la autoestima y la identidad de la comunidad. Ahora bien, para participar en esta práctica, los jóvenes deben ser sensibles, humildes y curiosos, además de tener experiencia y los conocimientos para percibir y comprender la realidad desde una perspectiva cinematográfica.

Es pertinente señalar que, aunque el enfoque metodológico que se empleó en este estudio dio lugar a resultados valiosos, también cuenta con limitaciones a niveles metodológico y práctico. En particular, se reconoce que el tamaño reducido de la muestra de la encuesta no permite generalizar los hallazgos a toda

la comunidad. Además, al recurrir solamente a actores institucionales en las entrevistas se restringió la diversidad de perspectivas que se hubieran podido obtener desde los mismos miembros de la parroquia.

En cuanto a la replicabilidad de la actividad realizada, el proyecto demostró su efectividad en este caso específico. No obstante, es crucial profundizar en la manera en que estas mismas dinámicas pueden llegar a funcionar en otras comunidades de características distintas, pues elementos como la disponibilidad de recursos técnicos y humanos, o la cooperación interinstitucional, pueden llegar a mermar la capacidad del documental para obtener resultados similares.

Finalmente, aunque se destacan los resultados inmediatos del proyecto, es clave considerar que este producto audiovisual puede tener repercusión para fortalecer la identidad cultural, fomentar el turismo local y promover la cohesión social a futuro. Para ello, surgen ideas para la implementación de un plan de seguimiento con indicadores que permitan medir los cambios en la comunidad en el mediano y largo plazo, y evaluar integralmente la efectividad del proyecto.

CONCLUSIÓN

Se destaca la importancia de la vinculación como un medio para que los estudiantes se relacionen con territorios rurales y sus modos de vida. La coordinación y la planificación de convenios entre la universidad y Conagopare, que es el vínculo con las comunidades, son esenciales para lograr este contacto significativo. El enfoque en las necesidades, tanto de la IES como de la parroquia, demuestra una comprensión integral de la responsabilidad social de la academia.

El uso del documental para el rescate de la memoria de la parroquia San Luis en Chimborazo refleja una práctica cultural valiosa. Este proyecto se alinea con el cine etnográfico ya que su enfoque está en la cultura, la identidad y su rescate. La satisfacción de los moradores, que se ve reflejada en la encuesta de satisfacción y su participación en las etapas de producción y posproducción, valida el impacto positivo de esta iniciativa.

También se observa que la vinculación es un elemento fundamental de formación de tercer nivel que cumple con los requerimientos legales dispuestos y se basa en la cooperación y el desarrollo entre la sociedad y los estudiantes. Esta dinámica responde a la responsabilidad social de la academia y contribuye a la construcción de la sociedad del conocimiento.

Por lo demás, el cine documental en la educación superior tiene implicaciones pedagógicas significativas pues tiende hacia el aprendizaje reflexivo y experiencial en contextos sociales reales. Además, se integran disciplinas como la comunicación, la antropología y la sociología, con lo cual este tipo de producciones audiovisuales pueden enriquecer la enseñanza desde aspectos interdisciplinarios utilizando herramientas técnicas y narrativas importantes para el desarrollo profesional.

Por último, para potenciar el aspecto pedagógico, es importante estructurar el uso del cine documental dentro de las prácticas que son parte de la formación universitaria. En esa medida, se necesita un análisis crítico de las implicaciones culturales y éticas del género y una supervisión formativa para que los productos tengan el rigor pertinente. Así, las producciones de esta índole se convierten en un medio para generar conocimiento, fortalecer las competencias técnicas y reforzar la vinculación entre la academia y los sectores vulnerables de la sociedad.

DECLARACIÓN SOBRE CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores manifiestan que durante la ejecución del trabajo o la redacción del artículo no han incidido intereses personales o ajenos a su voluntad, incluyendo malas conductas y valores distintos a los que usual y éticamente tiene la presente investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguaded, I. y Ortiz-Sobrino, M. A. (2022). La educación en clave audiovisual y multipantalla. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 25*(1), 31-39. https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31454

2. Bastida Pérez, M. (2021). Modelos de creación de contenidos audiovisuales didácticos: análisis de la producción del Centro de Innovación Docente y Educación Digital. (CIED) [Tesis de doctorado]. Universidad Rey Juan Carlos. http://hdl.handle.net/10115/19190

3. Bernal-Álava, Á. F., Cañarte-Vélez, C. R., Macias-Parrales, T. M. y Ponce-Castillo, M. Á. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional, 7*(4), 682-695. https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/

4. Bolaño García, M. (2021). La educación en perspectiva humanizadora mediante su articulación con las tecnologías. *Praxis*, *17*(2). https://doi.org/10.21676/23897856.4657

5. Campo, J. (2021). Cine etnográfico. De representación científica a constructo cultural. *Imagofagia*, (20), 167–185. https://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia/article/view/109

6. Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global.* Alianza Editorial.

7. Etzkowitz, H. y Klofsten, M. (2005). The Innovating Region: Toward a Theory of Knowledge-Based Regional Development. *R & D Management, 35*(3), 243-255. https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2005.00387.x

8. Expósito Martín, J. (2020). Antropología visual: del registro etnográfico al cine compartido. *Boletín del museo chileno de arte precolombino, 25*(2), 31-47. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-68942020000200031

9. García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Icono14, 18* (2), 2020, 1-15. https://doi.org/10.7195/RI14.V18I2.1580

10. Gonzáles, J.C., Yépez Reyes, V. y García, E. (2019). Vinculación con la colectividad: una propuesta de gestión. *Revista Killkana Sociales, 3*(2), 29-36. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i2.464

11. Lloga Sanz, C. G. (2020). Los modos del cine documental. Análisis de tres modelos. *Aisthesis*, (67), 75-102. https://doi.org/10.7764/67.4

12. Marín Zuluaga, D. J. (2019). Del desarrollo del país y el costo de la educación. *Acta Odontológica Colombiana, 9*(1), 7-8. https://doi.org/10.15446/aoc.v9n1.76884

13. Mecca, M. y Feixa, C. (2022). Etnografía y cine en la investigación antropológica. Reflexiones desde el proyecto Transgang. Disparidades. *Revista De Antropología*, *77*(1), 1–14. https://doi.org/10.3989/dra.2022.008

14. Molina Isaza, L. E. (2023). La investigación educativa y su incidencia en los procesos educativos poscovid. *Praxis*, *19*(3), 478–497. https://doi.org/10.21676/23897856.5235

15. Orozco Inca, E., Jaya Escobar, A., Ramos Azcuy, F., y Guerra Bretaña, R. (2020). Retos a la gestión de la calidad en las instituciones de educación superior en Ecuador. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, *34*(2). https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/2268

16. Ortega-Sánchez, R. M. (2021). Uso de Herramientas Tecnológicas en Tiempos de COVID-19. *Revista Docentes 2.0*, *12*(1), 31–39. https://doi.org/10.37843/rted.v1i1.223

17. Roig-Vila, R., Urrea-Solano, M. y Merma-Molina, G. (2021). La comunicación en el aula universitaria en el contexto del COVID-19 a partir de la videoconferencia con Google Meet. *RIED*. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, *24*(1), 197-220. https://doi.org/10.5944/ried.24.1.27519

18. Rubio Gaviria, D. y Jiménez Guevara, J. E. (2021). Constructivism and technologies in education. Between innovation and learning to learn. *Revista Historia De La Educación Latinoamericana*, *23*(36), 61-92. https://doi.org/10.19053/01227238.12854

19. Seijo Suárez, C. (2010). Gestión de investigación y desarrollo: caso de aplicación en universidades como entidades sociales fundamentales para generar y producir conocimiento. *Praxis*, *6*(1), 74–108. https://doi.org/10.21676/23897856.80

20. Soler, C. (2017). Media-médium: entre la etnografía y el cine comunitario. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas,* (27), 179-194. https://doi.org/10.17163/uni.n27.2017.8

21. Tarditi, L., Yuni, J., Urbano, C. (2022). Brechas de edad y género en el aprendizaje de tecnologías digitales de personas mayores. *Contextos de Educación*, *32*(22), 12-24. http://hdl.handle.net/11336/213347

22. Torres-Ravello, C. (2021). Alfabetización audiovisual y la pedagogía a través de las pantallas. *Revista ConCiencia EPG, 6*(2), 117-131. https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.6-2.8

23. Toscano-Alonso, M., Aguaded Gómez, J. I., Manotas Salcedo, E. M., y FariasGaytán, S. C. (2022). Producción audiovisual universitaria: espacios de innovación docente en Iberoamérica. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, *25*(1), 41-58. https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30611

24. Vásconez Merino, G. X., Murillo, M., Bravo, J., y Erazo, M. (2024). Procesos educomunicativos para la ejecución de actividades de vinculación con la sociedad en tiempos de pandemia. *Praxis*, *20*(1). https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/view/4633

25. Vásquez-Erazo, E. J., Vásquez-Álvarez, J. C. y Vásquez-Álvarez, J. S. (2019). Las instituciones de educación superior en su vinculación con la sociedad. El flujo de procesos y ejes estratégicos. *Investigación y Postgrado, 34*(1), 101-119. https://n9.cl/zvp3q

26. Viloria Matheus, H. A. y Hamburger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación,* (140), 367-384. http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3558

27. Zambrano Farías, F. J., Martínez Mayorga, R. X., Sánchez Pacheco, M. E. y Zambrano García, J. F. (2020). Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el aula: una aplicación del Teorema de Bayes. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 152–163. https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1469