

**LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD:  
UN RETO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES**

AUTOR: ALEXANDER LUIS ORTIZ OCAÑA. Ph. D. en Educación (Doctor en Ciencias Pedagógicas), Universidad Pedagógica de Holguín, Cuba. Doctor Honoris Causa en Iberoamérica, Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa. Magíster en Gestión Educativa en Iberoamérica. Magíster en Pedagogía Profesional. Experto en Formación de Competencias, Creatividad y Enseñanza Problemática. Contador Público. Licenciado en Educación. Director del Centro de Investigaciones Educativas de la Universidad del Magdalena (CEINVED). Grupo de Investigación en Pedagogía y didáctica de la Educación Superior (GIDIPES). Grupo de Investigación en Desarrollo de Competencias (GIDECOM).

e-mail: alexortiz2005@gmail.com

Fecha de recepción: 30 – 08 – 2007

Fecha de aceptación: 30 – 10 - 2007

**RESUMEN:**

En este artículo se presenta una PROPUESTA DIDÁCTICA para la estimulación y el desarrollo de la Creatividad Profesional de los estudiantes en el proceso pedagógico de las universidades. Ella contiene la definición de términos específicos acerca de la creatividad en la Educación Técnica y Profesional, los requisitos para su estimulación y desarrollo y el Modelo Teórico Metodológico. Se basa en la utilización de un conjunto de situaciones problemáticas profesionales como alternativa metodológica para activar el aprendizaje.

**ABSTRACT:**

In this article a DIDACTIC PROPOSAL for the stimulation and the development of the Professional Creativity of the students in the pedagogical process of the universities

appears. The didactic proposal contains the definition of specific terms about the creativity in the Technical and Professional Education, the requirements for its stimulation and development and the Methodology Theoretical Model. One is based on the use of a set of professional problematic situations like methodology alternative to activate the learning.

**PALABRAS CLAVES:**

Creatividad, enseñanza problémica, aprendizaje, métodos activos, activación de la enseñanza, educación técnica y profesional, métodos de enseñanza, métodos problémicos, métodos productivos, creatividad técnica, creatividad profesional.

**KEY WORDS:**

Creativity, problematic education, active learning, methods, activation of education, technical and professional education, problematic methods of education, methods, productive methods, technical creativity, professional creativity.

## INTRODUCCIÓN

Un importante grupo de autores ha trabajado de forma específica los problemas de la educación y el desarrollo de la creatividad (Gordon, 1963; Osborn, 1963; Parnes, 1973; Melhorn, G. y Melhorn, H.,1982; De Bono, 1986; De la Torre,1982; Guilford, 1991; Rogers, 1991; Torrance, 1992;).

Entre los científicos que en Cuba se dedican a la investigación acerca de la creatividad se encuentran: Albertina Mitjás Martínez, América González, Alicia Minujín Zmud, Martha Martínez Llantada, Fernando González Rey, Lizardo García Ramís, Felipe Chibás Ortiz, Gerardo Borroto Carmona, Wildo Baró Baró y otros, además de un nutrido grupo de maestros y profesores que con su experiencia diaria han hecho valiosos aportes a esta teoría.

El desarrollo de las potencialidades humanas, la inteligencia, la creatividad y el talento, constituye uno de los grandes problemas globales relacionados con la educación del hombre.

En la actualidad nadie cuestiona la necesidad de lograr una formación técnica, tecnológica y profesional propiciadora del desarrollo de la creatividad, sin embargo, aun es insuficiente la preparación que tienen algunos profesores de especialidades técnicas para que puedan realizar transformaciones en el proceso pedagógico profesional de dichas carreras.

Por otro lado, pocos currículos de las instituciones educacionales abordan estos problemas con especificidad y solidez, y pocos son, también, los cursos de postgrado que estén encaminados al logro de una formación efectiva de los profesores para el logro de este empeño.

Esto trae como consecuencia que algunos profesores al desconocer las formas para evaluar la efectividad de sus estrategias metodológicas y carecer de un sistema de indicadores y técnicas para evaluar el desarrollo de la creatividad en sus estudiantes, desarrollan acciones didácticas que no se corresponden con la verdadera complejidad de la

creatividad y del proceso de su desarrollo, las cuales no aportan los resultados esperados.

En este artículo se ofrece una caracterización de la creatividad en la formación técnica y profesional y se explican sus niveles y dimensiones.

## **DESARROLLO:**

### **CARACTERIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD PROFESIONAL**

En la actualidad es necesario buscar vías para aumentar la cultura de pensamiento, su adecuado enfoque, formar el estilo de pensamiento que necesita la sociedad sin mistificar elementos tales como lo racional, la inspiración, la intuición, la tensión psíquica, la insatisfacción, teniendo en cuenta que la creatividad no es exclusiva de genios, de seres con capacidades excepcionales, sino que todos los hombres pueden ser creadores si son educados para ello, que no depende de rasgos biológicos, hereditarios, que no es una capacidad innata y menos que se logra por azar ni casualidad.

En esta conceptualización se enfatiza el hecho de la producción de algo nuevo. Este algo se refiere a una idea o conjunto de ella, a una estrategia de solución, a objetos, etc., además, lo que se produce debe tener algún valor para el progreso social, que en el caso del alumno de especialidad técnica se puede obtener en diferentes momentos de su actividad práctica.

"También la creatividad se expresa en los múltiples campos de la actividad humana, tanto en las ciencias y en las artes como en las diversas profesiones, la política, el proceso de apropiación del conocimiento, las relaciones humanas y en otras muchas; precisamente allí donde el sujeto está significativamente implicado". (Mitjás, 1995(b), 132)

"La creatividad se expresa en diferentes niveles en función de la magnitud y significación de la transformación que el producto significa; desde niveles más elementales, hasta niveles incluso trascendentes a la humanidad." (Mitjás, 1995(b), 178)

De acuerdo con la concepción anterior, es muy difícil referirse entonces a personas creativas en general. La creatividad global es abstracta. Se es creativo para una actividad específica; eso si es creatividad concreta, tangible. Una persona puede ser creativa en física y no en deporte, otra en peluquería y no en música, otra en el área técnica y no en pintura, etc. De ahí que en nuestros estudios acerca de la creatividad se ha tenido en cuenta un enfoque integrador donde está presente lo profesional.

Gerardo Borroto define la creatividad técnica como "la actividad pedagógica relacionada con la técnica y la tecnología, realizada por un alumno o por un grupo de ellos, mediante la cual éstos descubren o producen ideas, estrategias, procesos u objetos novedosos que dan solución a problemas individuales o sociales". (Borroto, 1997, 4)

Un hecho significativo en la historia de la creatividad técnica latinoamericana fue la realización del I Fórum de Mujeres Creadoras en mayo de 1994, en Cuba, donde se demostró la importancia de la participación de la mujer en la actividad técnica creadora, tanto en la producción y los servicios como en las labores domésticas y otras tareas cotidianas.

De igual forma, cada día crece el número de niños incorporados a este movimiento de creación técnica que participan en los foros y otros eventos de ciencia y técnica.

La creatividad técnica se expresa por medio de la invención, innovación o racionalización, lo cual se manifiesta en "el artículo construido, pero también en el descubrimiento de un proceso tecnológico o constructivo más racionalizador, en el cambio u omisión de las piezas o elementos, en la sustitución de un material por otro, todo con la intención de ahorrar materiales, energía, tiempo o pasos tecnológicos, y lograr un producto de calidad". (Borroto, 1997, 3)

La primera investigación pedagógica realizada en Latinoamérica acerca del desarrollo de la creatividad técnica en los escolares comenzó en el año 1985 y fue llevada a cabo en Cuba por el profesor Gerardo Borroto Carmona con el título "El desarrollo de la creatividad técnica de los escolares de VII a IX grados en las clases de Educación Laboral en la República de Cuba."

Esta investigación culminó en 1989 con la estructuración de los fundamentos teóricos de la creatividad técnica de los escolares y la aplicación de una nueva metodología elaborada sobre la base de la realización de actividades técnico – creativas por los educandos.

A lo largo de nuestras investigaciones hemos constatado que el concepto *creatividad técnica* ha sido definido de diferentes maneras. El pedagogo ruso P.N. Andrianov expresa que es "la actividad que realizan los escolares en el campo de la técnica, proceso en el cual está presente la búsqueda y aplicación de métodos originales en la solución a las tareas y problemas técnicos, cuyo resultado posee un significado individual o social y una novedad objetiva o subjetiva." (Citado por Borroto, 1997, 3)

En la anterior definición se involucran conceptos filosóficos importantes, tales como actividad, proceso y problema.

Por otro lado, D.P. Elnikov, investigador ruso, considera que la creatividad técnica es "una actividad pedagógica organizada y socialmente útil en el campo del perfeccionamiento de la técnica y la tecnología, cuyo resultado contiene elementos de novedad objetiva y subjetiva". (Citado por Borroto, 1997, 3). En esta definición apreciamos cómo el autor se expresa en términos más generales y declara que se trata de una actividad pedagógica, estableciendo una diferencia entre técnica y tecnología.

### **Creatividad Profesional:**

Sin embargo, hablamos de creatividad en especialidades técnicas cuando un estudiante descubre por sí mismo problemas o estrategias de solución expresadas por otros productores o profesores en contextos determinados o ya desarrolladas muchos años antes, pero que son para ese sujeto, en sus condiciones dadas, realmente algo original y novedoso.

Según nuestro enfoque pedagógico, la **creatividad profesional** es la potencialidad, capacidad, facultad o proceso cognitivo – afectivo del ser humano o de un colectivo, que se expresa, manifiesta y materializa a través del descubrimiento, formulación y/o solución apropiada de problemas profesionales, la elaboración de productos y objetos originales, la generación de ideas valiosas, respuestas auténticas, acciones y hechos pertinentes y

relevantes; encontrando nuevas combinaciones, relaciones novedosas y estrategias útiles para el contexto social en que fueron creadas, partiendo de informaciones técnicas ya conocidas y facilitando el cambio en función del beneficio, el crecimiento y desarrollo humano y el progreso social.

Nosotros trabajamos con este tipo específico de creatividad y no es que le pongamos por capricho el apellido de "profesional", es que la creatividad se manifiesta en todas las esferas de la actividad humana; por eso es que se habla de creatividad artística, creatividad científica, etc. Es creatividad profesional porque incluye lo técnico, lo laboral, lo productivo y lo cultural, y se expresa cuando el estudiante de especialidad técnica es capaz de solucionar problemas profesionales que descubre en la actividad práctica empresarial o cuando es capaz de percibir y formular nuevos problemas profesionales que otras personas aún no han subjetivado, ya sean compañeros de estudio o trabajadores de las empresas.

La creatividad profesional no es más que la manifestación de las potencialidades creativas del hombre en la actividad técnica, por lo tanto, la creatividad técnica no está ajena a la creatividad profesional, todo lo contrario, es su complemento, es inherente a ella. Creatividad profesional es algo más que creatividad técnica.

La creatividad técnica se asocia a la innovación, ya que tiene un sentido más restringido a la búsqueda de soluciones novedosas en el campo empresarial, industrial y técnico; y la creatividad profesional rebasa estos límites y trasciende a lo cultural, a la comunidad, a la sociedad, en fin, al modo de actuación de los profesionales técnicos.

La creatividad profesional integra de una manera coherente y armónica la creatividad que se manifiesta en la universidad con la que se manifiesta en la entidad productiva.

Cuando avanzamos la labor investigativa nos percatamos de que el desarrollo y educación de la creatividad en una empresa es mucho más complejo de lo que habíamos pensado en un principio.

No podíamos seguir concibiendo un camino único, uniforme y lineal para lograrlo, porque eso eliminaría inevitablemente la diversidad. Por lo tanto, era necesario formular nuevas preguntas y replantear otras.

El concepto de creatividad profesional es tan amplio y polisémico, y las interacciones entre creatividad y profesión tan difíciles de describir, y mucho más aun de medir, que la preparación de un libro sobre la materia no podía dejar de ser una tarea de complejidad abrumadora.

La creatividad se educa, por lo tanto, hay que propiciar el espacio para cultivarla. Ahora bien, la educación de la creatividad profesional es una tarea compleja y multifactorial. La universidad no está preparada para enfrentar ese reto y asumir ese desempeño.

La creatividad profesional está encaminada a la determinación y descubrimiento de contradicciones propias de las ciencias técnicas y a su eliminación, solucionando de esta manera los problemas profesionales, de ahí que el proceso de trabajo de la creatividad profesional está determinado por problemas profesionales y comienza cuando el alumno reconoce la contradicción técnica planteada en la situación problemática profesional, cuando toma conciencia del problema y surge en él la necesidad imperiosa de resolverlo.

La adquisición de conocimientos contables o financieros, por ejemplo, se produce mediante un elevado grado de interrelación del estudiante y la materia de Contabilidad o Finanzas, ya que él está motivado en resolver la contradicción profesional y tiene que buscar lo desconocido, lo nuevo en el contenido de la ciencia económica, con el fin de solucionar el problema profesional que tiene ante sí y que ha subjetivizado.

La creatividad profesional se manifiesta cuando el alumno de especialidad técnica encuentra nuevos procedimientos efectivos, genera nuevos objetos, crea algo individual o colectivo, desarrolla nuevas ideas teóricas, prácticas, económicas, financieras, en fin, productivas.

La creatividad profesional, por lo tanto, se orienta hacia el cumplimiento de las exigencias de la esfera de la producción y los servicios y sin su desarrollo no es posible la solución de los problemas profesionales, ni el crecimiento personal de cada estudiante y, por tanto, tampoco del colectivo.

La creatividad profesional puede ser vista desde la individualidad y la colectividad.



### **Creatividad individual:**

Como capacidad funcional y habilidad de la formulación y solución de problemas profesionales de manera individual.

### **Creatividad colectiva:**

Como posibilidad armónica del trabajo en equipo en los círculos creativos caracterizados por su composición abierta y espontánea, objetivos comunes, juegos de roles, simulación, autogestión de la acción, autocontrol del proceso, retroalimentación productiva, estrategia creativa y transformación.

La educación y desarrollo de la creatividad profesional de un pueblo promueve el crecimiento económico y tiene, en ese sentido, un valor instrumental; pero al mismo tiempo es un elemento esencial del desarrollo cultural con valor intrínseco. La educación y el desarrollo de la creatividad profesional constituye una empresa ambiciosa y compleja.

En la actualidad es más necesario que nunca cultivar la creatividad profesional, dado que los trabajadores, las empresas y la sociedad sólo se pueden adaptar a lo nuevo y transformar su realidad mediante una imaginación e iniciativa creadoras.

La noción de creatividad profesional se debe utilizar ampliamente, no sólo para referirse a la producción de un nuevo objeto o producto, sino también a la solución de problemas en cualquier campo del saber. Ella es esencial para la industria y el mundo de los negocios, para el marketing, la gerencia, la salud, el turismo, la educación técnica y el desarrollo social y de la comunidad.

Hoy en día vemos en todo el mundo que el conocimiento científico y tecnológico, adaptado creativamente a las circunstancias locales, puede tener una gran capacidad de poder, pero éste no reside únicamente en el saber técnico, sino en la apropiación de la capacidad social y técnica reunidas y en la acumulación de los recursos culturales para usar esta apropiación. La sociedad actual requiere de innovación técnica, económica y social, requiere de trabajadores con iniciativa e imaginación creadora.

Para lograr las transformaciones que necesita la universidad es necesario que la creatividad profesional se manifieste en todos los componentes del proceso pedagógico

profesional, tanto en los personales como en los no personales, y en todo el diseño curricular de la carrera en cuestión.

La creatividad profesional tiene que verse como una cualidad de la personalidad, muy relacionada a la formación técnica, tecnológica y profesional cotidiana de los alumnos en la universidad y/o en la entidad productiva, y eliminar de una vez el criterio de que la creatividad es don único de los sabios, inteligentes y genios. La creatividad profesional no es lo excepcional, por el contrario, es lo cotidiano y constituye expresión de su integridad, de su desarrollo profesional. Lo cotidiano, simple, común, mínimo, diario es muy importante para ser creativos.

Valoramos la creatividad profesional como una forma para mejorar la inmersión en procesos complejos de aprendizaje profesional. No hay creatividad profesional sin expresión profesional, sin trabajador competente y competitivo, sin producto de calidad. El creador se replantea constantemente lo que está haciendo, lo modifica constantemente hasta el resultado final.

El creador mantiene una actitud crítica durante todo el proceso creativo, realiza la solución con los medios que tiene a su alcance, con nuevas formas de expresión. No se puede confundir la creatividad profesional con la improvisación. La creatividad profesional no puede ser improvisada de un día para otro ya que en su estimulación y desarrollo interactúan muchos factores de diversa índole y tiene un carácter personalológico.

El proceso de desarrollo de la creatividad profesional en el estudiante se fundamenta científicamente en varios puntos de vista: filosófico, psicológico, sociológico, ético, axiológico, pedagógico, entre otros.

La creatividad profesional requiere un pensamiento flexible, dinámico, lateral, divergente, audaz e independiente; y este tipo de pensamiento se desarrolla solamente mediante tareas docentes que lo propicien. ¿Cómo lograr entonces un clima creativo que caracterice todo el proceso pedagógico profesional y a la universidad en su conjunto?

"Para valorar el nivel de creatividad de los sujetos en un área de actividad específica [por ejemplo en la formación técnica y profesional], deben utilizarse tareas o problemas

donde se logre, en la mayor medida posible, la implicación real del sujeto en su ejecución." (Mitjás, 1995(a), 84)

Una universidad creativa debe concentrarse en formar futuros trabajadores que sean solucionadores efectivos de problemas profesionales, trabajadores capaces de hacer buenas elecciones, tomar decisiones acertadas, capaces de crear soluciones rápidas ante las situaciones.

Para investigar la creatividad, volviendo al ejemplo ya dado, en la actividad docente profesional de la Contabilidad y la Administración Financiera, en el proceso de formación de contadores y economistas, hemos utilizado un conjunto de problemas contables y financieros que tienen un carácter heurístico, cuyas soluciones han sido valoradas a partir del proceso para las mismas, es decir, teniendo en cuenta las alternativas y variantes adoptadas durante este proceso de solución, sin soslayar, por supuesto el resultado final, que también tiene importancia en la determinación del desarrollo de la creatividad profesional.

#### **Niveles en la creatividad profesional:**

En cualquier esfera del quehacer humano que se analice no existen personas totalmente creativas ni personas que no lo sean en absoluto.

"La creatividad se expresa en muy diferentes niveles, que van desde un nivel máximo del cual son ejemplos los artistas, científicos, descubridores o innovadores muy relevantes, hasta un nivel relativamente primario del cual son expresión, por ejemplo, muchas formas de conducta infantil". (Mitjás, 1995(b), 132)

Todos los individuos poseen determinado nivel de desarrollo de la creatividad, el cual se mueve desde el más limitado hasta el más elevado, pero nunca el desarrollo de la creatividad será nulo o máximo.

En nuestra concepción de creatividad, estamos asumiendo implícitamente la existencia de niveles de desarrollo o niveles de creatividad. La contextualización de éstos es una tarea muy compleja de investigación actual y que puede enfocarse desde diferentes puntos de vista. De esta forma, podemos establecer **niveles en la creatividad profesional:**

◆ **Nivel de recreación:**

El individuo crea de manera autónoma un conocimiento técnico o producto existente pero desconocido.

◆ **Nivel de descubrimiento:**

El individuo descubre problemas profesionales que requieren una acción para su solución.

◆ **Nivel de expresión:**

El individuo exterioriza y expresa de manera independiente conocimientos técnicos o productos existentes pero desconocidos.

◆ **Nivel de producción:**

El individuo extrae de la naturaleza conocimientos técnicos y nuevos productos o utiliza de ella posibilidades combinatorias.

◆ **Nivel de invención:**

El individuo genera un nuevo conocimiento técnico o producto. Es una solución técnica de un problema profesional que posee novedad, actividad inventiva y aplicabilidad en las ramas técnicas.

◆ **Nivel de innovación:**

El individuo crea nuevas estructuraciones, implicando cambio de paradigmas. Es una solución técnica que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, que aporta un beneficio técnico, económico o social y que constituye un cambio en el diseño o la tecnología de producción de un artículo o en la composición del material del producto.

◆ **Nivel de racionalización:**

Se refiere a la solución correcta de un problema profesional que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra y que su aplicación aporta un beneficio técnico, económico o social.

### ◆ Nivel emergente:

En la actualidad, debido a la especialización del saber, se es creativo para una o varias esferas de la actividad y no para todas. De ahí la denominación de creatividad contable, creatividad financiera, agronómica, culinaria, industrial, etc., como tipos específicos de creatividad profesional.

### **Caracterización de estudiantes creativos en la formación técnica y profesional:**

Dada la ausencia casi total de investigaciones acerca de la caracterización de estudiantes creativos en la formación técnica y profesional resulta oportuno encaminar este estudio a la determinación de peculiaridades en la estimulación y desarrollo de la creatividad profesional, cuestión que ha sido poco estudiada.

En el Instituto Superior Pedagógico para la Educación Técnica y Profesional "Héctor Alfredo Pineda Zaldívar", un equipo de investigadores, bajo la dirección de Raquel Bermúdez Morris (1995), ha venido estudiando la creatividad en el contexto educacional, específicamente en el proceso pedagógico profesional del nivel medio y superior de la Educación Técnica y Profesional.

Estos autores, a partir de los trabajos realizados en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes, plantean un modelo integral del proceso pedagógico profesional que tiene en su base un sistema de condiciones psicopedagógicas que propician el desarrollo de la motivación profesional, el pensamiento flexible, la independencia, la laboriosidad, la persistencia y un aprendizaje profesional más sólido y personalizado. Estas condiciones son:

- 1-Creación de una disposición positiva para el aprendizaje.
- 2-Fundamentalización y profesionalización del contenido.
- 3-Integración sistemática de los componentes académico, laboral e investigativo.
- 4-Problematización de la enseñanza.
- 5-Autorreflexión y autovaloración sistemática de los estudiantes.
- 6-Adecuada orientación, ejecución y control de las acciones de aprendizaje.

7-Posición activa y transformadora del alumno.

8-Adecuada comunicación pedagógica.

9-Creación de un clima psicológico positivo que propicie el intercambio y el debate.

10-El profesor como director – facilitador del aprendizaje de los alumnos.

La creatividad profesional siempre ha sido un concepto fugaz, invisible, para el cual no hay una definición única, universalmente aceptada, y aunque ofrecimos una definición aproximada y no acabada de la misma, preferimos hablar de una caracterización de la creatividad en especialidades técnicas.

Por lo tanto, no existe un instrumento válido para evaluar la creatividad profesional en cualquier tipo de estudiante, no hay un instrumento que pueda ser utilizado para evaluar todos los aspectos significativos de la creatividad en las especialidades técnicas.

En el estudio de un grupo de alumnos de especialidades técnicas evaluados como creadores o con un alto desarrollo, por sus profesores y directivos, hemos apreciado algunas características en su actividad que los distinguen del resto de sus compañeros y que apuntan hacia un estudio más profundo de los factores que es necesario desarrollar en los estudiantes.

El examen no debe ser forma de medir la creatividad, la creatividad profesional no se puede medir estrictamente. Hemos definido indicadores para identificarla, pero no para medirla (Tipos de preguntas, tipos de respuestas, comportamiento de los estudiantes, etc.).

El test debe reproducir o modelar la situación concreta estudiada, vinculado a la ciencia técnica en cuestión. De ahí la definición de creatividad profesional y sus variantes de manifestación, como habíamos dicho: creatividad contable, financiera, tecnológica, etc.

Para identificar las potencialidades creativas de un estudiante de especialidad técnica es preciso aplicar instrumentos específicos, en correspondencia con la especialidad que estudia, e incluso en correspondencia con determinada asignatura técnica de dicha especialidad.

Por ejemplo, en el proceso de aprendizaje de determinado método contable, un

estudiante puede lograr modificar y perfeccionar ese método con la innovación realizada, por lo tanto, los logros obtenidos no se limitan al plano personal, sino que rebasan los límites de lo individual y alcanzan el plano social.

De esta manera, una invención o también la solución original de un difícil problema contable o financiero pueden evaluarse como creativa.

El carácter innovador y creativo es una exigencia de nuestro tiempo, caracterizado por el cambio continuado de los valores, los conocimientos profesionales y las estrategias productivas y económicas.

Sin embargo, la innovación no es un fenómeno exclusivo de nuestros días, como tampoco lo es la creatividad profesional. "Educar la creatividad significa educar para el trabajo" (Mitjás, 1995(b), 185).

#### **El trabajo creador en la esfera de la producción o los servicios abarca:**

- ◆ La generación de ideas nuevas y el perfeccionamiento de las ideas existentes.
- ◆ La concreción de las ideas y su aplicación objetiva en la práctica, por ejemplo, mediante un nuevo desarrollo técnico, el mejoramiento de los métodos y medios de trabajo conocidos, la comprobación e introducción de tecnologías perfeccionadas.
- ◆ La reutilización de ideas, medios y procedimientos tecnológicos bajo condiciones de trabajo específicas.
- ◆ La búsqueda de mejores vías y resultados superiores en la teoría y en la práctica.

#### **Aspectos que demuestran que un estudiante universitario tiene un alto nivel de desarrollo de la creatividad profesional:**

- ◆ Es flexible, auténtico, imaginativo, soñador, audaz, curioso, original, tenaz, activo, singular, dinámico, crítico, osado, en fin, problémico en sus modos de actuación.
- ◆ Descubre contradicciones profesionales en la especialidad que estudia y las diversas variantes y posibilidades de solución.
- ◆ Muestra autoconfianza, autoaceptación, una autovaloración adecuada y un

pensamiento independiente, divergente y seguro.

- ◆ Le atrae descubrir lo nuevo, interpretarlo, asimilarlo y generalizarlo.
- ◆ Es concreto, real, objetivo, se concentra en lo fundamental, determina los nexos esenciales del contenido técnico y las invariantes de habilidades profesionales.
- ◆ Se motiva ante determinadas tareas profesionales que implican esfuerzos mentales y exigen un mayor nivel de razonamiento y de inmersión en procesos creativos.
- ◆ Es firme en sus juicios, sólido en sus criterios, profundo en sus valoraciones y maduro en sus opiniones.
- ◆ Es capaz de plantear hipótesis y problemas de investigación, seleccionar métodos de investigación y participar activamente en clases.

¿Dónde debe estar el énfasis de la universidad? ¿En transmitir conocimientos técnicos y desarrollar habilidades generalizadas o en educar la personalidad?

La Pedagogía Profesional tiene que abarcar otros horizontes en relación con la estimulación y el desarrollo de la creatividad profesional.

Por ejemplo, es incuestionable que una correcta comprensión de la dialéctica de la educación colectiva y el desarrollo individual es la base para el desarrollo de la creatividad, por lo tanto la educación técnica y profesional de los estudiantes en las especialidades técnicas debe enfocarse con una concepción más individualizada y personalizada.

El problema de la educación y desarrollo de la creatividad es el problema de la educación y desarrollo en el individuo, dada su complejidad como proceso de la subjetividad humana.

Por tanto, el énfasis de la formación técnica, tecnológica y profesional y los esfuerzos de la universidad deben estar encaminados no sólo al perfeccionamiento del proceso de adquisición de conocimientos técnicos y de desarrollo de habilidades generalizadas, sino a un elemento más medular: el desarrollo y educación de la personalidad.

La universidad debe enseñar a aprender haciendo, en el trabajo y para el trabajo, y



enseñar a pensar científicamente, con conciencia económica y productiva.

## **CONCLUSIONES**

Aunque son muy embrionarios los criterios aquí expuestos, criticables y rechazables en algunos casos, constituyen una sólida base para continuar reflexionando y encontrando posibles soluciones a las complejas situaciones que enfrenta la Educación Técnica y Profesional actual.

No existe un instrumento válido para evaluar la creatividad profesional en cualquier tipo de estudiante, en cualquier carrera; no hay un instrumento que pueda ser utilizado para evaluar todos los aspectos significativos de la creatividad en la universidad.

La creatividad profesional no puede ser improvisada de un día para otro, en su estimulación y desarrollo interactúan muchos factores de diversa índole, por lo tanto, tiene un carácter personológico.

Una de las vías más importantes para su estimulación y desarrollo es la solución de problemas docentes profesionales.

Todavía es insuficiente la preparación que tienen algunos docentes para que puedan realizar transformaciones con el fin de lograr una Educación Técnica y Profesional propiciadora del desarrollo de la creatividad profesional en los estudiantes.

Los profesores de las especialidades técnicas y los instructores de las entidades productivas deben aplicar instrumentos específicos para identificar las potencialidades creativas de los estudiantes, en correspondencia con la especialidad que estudian.

Los maestros deben utilizar problemas profesionales (contables, financieros), que tengan un carácter heurístico, con el fin de facilitar el proceso de desarrollo de la creatividad profesional.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Abreu Regueiro , Roberto (1993): Fundamentación teórica de la investigación "Modelo Teórico Básico de la Pedagogía Profesional Cubana". ISPETP. La Habana.

----- (1994): Modelo teórico básico de la Pedagogía Profesional. ISPETP. La Habana.

----- (1995): Acerca del objeto de estudio de la Pedagogía Profesional en Cuba. CEPROF. ISPETP. La Habana.

----- (1996): Monografía: La Pedagogía Profesional: un imperativo de la universidad y la empresa contemporánea. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Pedagogía Profesional. ISPETP. La Habana.

Academia de Ciencias Pedagógicas de la URSS (1989): La creatividad técnica como medio del desarrollo de la actividad creadora de los alumnos de las escuelas técnicas profesionales. Moscú. TR-2931.

Andreani Ornella, Orio S. (1972): Las raíces psicológicas del talento. Investigaciones acerca de la inteligencia y la creatividad. Editorial Kapeluz. Buenos Aires.

Bermúdez Morris, Raquel (1995): Modelo Integral del Proceso Pedagógico Profesional. ISPETP. La Habana.

Betancourt, J.; Chibás, F.; Sainz, L. y Trujillo, O. (1994): La creatividad y sus implicaciones. Editorial Academia. La Habana.

Borroto Carmona, Gerardo (1995): Creatividad técnica en el proceso de asignaturas de trabajo. Pedagogía 95. La Habana.

----- (1996): La creatividad técnica en la escuela. Editorial Academia. La Habana.

----- (1997): Creatividad y trabajo manual. Curso pre-reunión. Pedagogía 97. La Habana.

- Bruner, Jerome (1985): En busca de la mente. Fondo de cultura económica. México.
- Chibás Ortiz, Felipe (1992): Creatividad + Dinámica de grupo = ¿Eureka!. Ciudad de La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- .----- (1997): Creatividad x Cultura = Eureka. Ciudad de La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Crawford, R. (1954): Techniques of creative thinking. Hawthorn Books inc. New York.
- De Bono, Edwar (1986): El pensamiento lateral, Ediciones Paidós. España.
- De la Torre, Saturnino (1982): Educar en creatividad. Editorial Narcea. Madrid.
- Feierabed, Günter y Henschel, Harry (1982): Trabajos de investigación acerca del desarrollo de la creatividad y para el fomento de talentos en la enseñanza técnica y profesional. Revista Pedagogische Forschun. No 1. Academia de Ciencias Pedagógicas de la RDA. Berlín.
- García Inza, Miriam L. (1997): Maestro investigador: Desarrollo y evaluación de la inteligencia y creatividad. Curso pre-reunión. Pedagogía 97. La Habana.
- García Ramis, Lisardo (1997): Autoperfeccionamiento docente y creatividad. Curso pre-reunión. Pedagogía 97. La Habana.
- García, J. (1987): La personalidad del niño creativo. La escuela en acción. 5-10-12. Febrero. Madrid.
- Gardner, Howard (1993): La mente no escolarizada. Cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar las escuelas. Ediciones Paidós. Traducción de Ferran Meler – Ortí. Barcelona. España.
- González, América (1990): Cómo propiciar la creatividad. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.
- Gordon, William (1963): Estrategias para la creatividad sinéctica. Editorial Herreo Hnos. México.
- Guilford, J. (1991): Creatividad y Educación. Editorial Paidós. Barcelona.

- Heller, Kurt A. (1987) Creatividad tecnoeconómica: posibilidades y medidas para su fomento especial. TR-3483. Moscú.
- Honrubia Gómez, A. (1983): Tratamiento y desarrollo de la capacidad creativa. La escuela en acción. Diciembre. México.
- Krudin, A. K. (1985): Ciencia y creación. Cuestiones de Filosofía. No 8. Academia de Ciencias Pedagógicas de la RDA. Berlín.
- Krutov, V. I. (1986): La creación científica de los estudiantes. Requisitos actuales. Boletín de la Educación Superior. No 5. Academia de Ciencias Pedagógicas de la RDA. Berlín.
- Labarrere Sarduy, Alberto (1996): Inteligencia y creatividad en la escuela. Revista Educación. mayo-agosto. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Landau, Erika. (1987): El vivir creativo. Teoría y práctica de la creatividad. Editorial Heber. Barcelona.
- Lerner, I. I. (1981): Bases didácticas de los métodos de enseñanza. Pedagogía. Capítulo II. Academia de Ciencias Pedagógicas de la URSS. Moscú.
- Lowenfeld, Viktor (1980): Desarrollo de la capacidad creadora. Editorial Kapeluz. Buenos Aires.
- Machado, L. A. (1983): Desarrollo de la inteligencia. Sena. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Venezuela.
- Marín, R. (1976): La creatividad en la educación. Buenos Aires. Kapeluz.
- (1992): Pedagogía de la creatividad. Pedagogía, crítica y enseñanza de la lectura. Editorial Universidad de Guadalajara. México.
- Martí Pérez, José (1976): En Escritos sobre educación. Edit. Ciencias Sociales. La Habana.
- (1975): Obras Completas. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. T 8.
- (1975): Obras Completas. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. T 13.
- (1975): Obras Completas. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. T

12.

- (1961): Ideario Pedagógico. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Martínez Llantada, Martha (1990): La creatividad en la escuela. Palacio de las Convenciones. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- (1993): Actividad pedagógica y creatividad. Palacio de las Convenciones. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- (1995): Creatividad y calidad educacional. Pedagogía 95. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. Cuba.
- (1997): Creatividad y talento. Curso pre-reunión. Pedagogía 97. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. Cuba.
- Mehlhorn, G. y Mehlhorn, H. (1982): El pensamiento creador y la actividad creadora de los estudiantes. Revista Educación Superior Contemporánea. 3-39. La Habana. Noviembre de 1982.
- Minujín Zmud, Alicia (1989): ¿La creatividad se aprende?. Revista Educación. Abril-junio de 1989. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Mitjás Martínez, Albertina (1993): ¿Cómo evaluar la creatividad?. Revista Cubana de Psicología. Vol.10. No 2-3 de 1993. Ciudad de La Habana.
- (1995(a): Creatividad, Personalidad y Educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- (1995(b): Pensar y crear. Editorial Academia. La Habana.
- (1997): Cómo desarrollar la creatividad en la escuela. Curso pre-reunión. Pedagogía 97. La Habana.
- Novaes María Helena (1979): Psicología de la actitud creadora. Editorial Kapeluzs. Buenos Aires.
- Ortíz Ocaña, Alexander Luís (1997): La activación del Proceso Pedagógico Profesional: un imperativo de la Pedagogía Contemporánea en la Universidad Cubana. Tesis de

- Maestría. La Habana.
- Osborn, A. F. (1963): Applied imagination. Scribner. New York.
- Parnes, Sydney (1973): Guía del comportamiento creador. Módulo 1. Editorial Diana. México.
- Patiño Rodríguez, María del Rosario y otros (1996): El modelo de la universidad cubana: una realidad. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.
- Piaget, Jean (1976): Investigaciones sobre la contradicción. Siglo XXI. Madrid.
- Rogers, Carl (1991) Libertad y Creatividad en la Educación: Editorial Paidós. Barcelona.
- Romo Santos, Manuela (1997): Psicología de la creatividad. Editorial Paidós. Barcelona.
- Taylor, J. A. (1959): The nature of the creative process. Hastings House. New York.
- Testa Frenes, Armando y Borroto Carmona, Gerardo (1995): Los juegos didácticos en el desarrollo del pensamiento técnico creador de los alumnos en la asignatura Educación Laboral. Pedagogía 95. La Habana.
- Torrance, E. (1992): La enseñanza creativa produce efectos específicos. Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad. Editorial Academia. La Habana.
- Ulmann, G. (1972): Creatividad. Rialp. Madrid.
- Vigotsky, L. S. (1981): Pensamiento y Lenguaje. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Weisberg, Robert (1989): Creatividad, genio y otros mitos. Ediciones Labor. Barcelona.
- Zwicky, F. (1969): Discovery, invention, research though morphological approach. Ediciones Mac Millan. New York.