

Creación de valor compartido en organizaciones cooperativas de la región Caribe colombiana

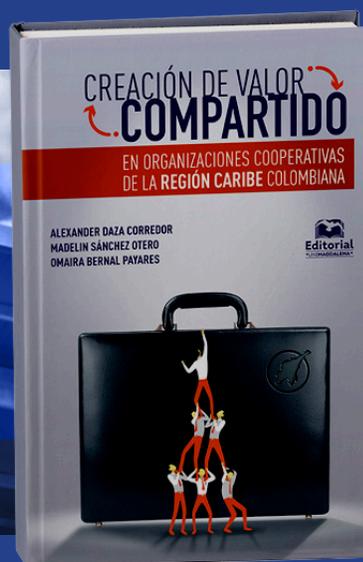
¿De qué trata la obra?

Es un libro de actualidad, resultado de investigación conjunta que evidencia el carácter estratégico que tiene la toma de decisiones y las actuaciones de los directivos en las organizaciones cooperativas para responder a las demandas de la sociedad. La creación de valor compartido propuesta por Michael Porter y Mark R. Kramer, se concibe como la capacidad que tienen las organizaciones para lograr cambios en sus estructuras y operaciones internas que les permita incrementar significativamente su desempeño y contribuir en los problemas socioeconómicos del territorio donde se encuentren ubicadas. Como área de conocimiento, la creación de valor compartido es muy reciente, y es una apuesta que invita a los gobiernos y a las organizaciones en materia de redefinición de los productos y servicios, reconfiguración de la productividad en la cadena de valor, y en la formación de clúster locales; aspectos, que dan la oportunidad de promover el trabajo conjunto entre diversos actores.

Autores

Alexander Daza Corredor

Doctor en Ciencias Gerenciales de la Universidad Privada Rafael Belloso Chacín. Docente de planta de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena. Director del Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones – GIGO. Investigador Asociado de COLCIENCIAS. Cuenta con producción científica en el campo de la administración. Sus estudios se han enfocado en la gestión del talento humano como estrategia potenciadora de la calidad, la creación de valor compartido y responsabilidad social empresarial. Así mismo, se ha destacado por la generación de productos de desarrollo tecnológico e innovación.



Características de la obra	Concepto
Edición	Primera
Fecha de publicación	Noviembre de 2019
Tipo de libro	Investigación
ISBN impreso	978-958-746-238-8
Número de páginas	218
Medidas	13x20
Tipo de portada	Rústico
Colección y serie	Ciencias Sociales - Administración y negocios

Madelin Sánchez Otero

Doctora en Administración de Negocios, docente e investigadora del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez (Cartagena, Colombia). Investigador asociado de COLCIENCIAS. Sus principales publicaciones giran en torno a estrategia y gestión en el contexto de las cooperativas, el fortalecimiento microempresarial mediante la asociatividad de las unidades productivas, negocios inclusivos, y microemprendimiento rural.

Omaira Bernal Payares

Doctora en Ciencias Sociales mención Gerencia de la Universidad del Zulia, Venezuela. Magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Didáctica Virtual de la Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia. Administradora de Servicios de Salud de la Universidad de Cartagena, Colombia. Psicóloga de la Fundación Católica del Norte, Colombia. Coordinadora de Investigación del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena, Colombia. Líder del grupo de investigación CARTACIENCIA categoría B COLCIENCIAS.

Presentación de la obra

La presentación del libro se desarrolló dentro del marco de la XX Semana Cultural de la Universidad del Magdalena 2020. A este encuentro virtual asistió público general y especializado en el tema empresarial, directivos de organizaciones, docentes y estudiantes. El autor Alexander Daza Corredor junto al moderador de la presentación el Dr. Jorge Elías-Caro, realizaron un conversatorio para dar a conocer más de cerca el contenido de la obra, detalles importantes y el proceso editorial del libro. Como invitada a la presentación, estuvo la Dra. Julieth Lizcano Prada (decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas).



Banner publicitario del evento de presentación del libro.



Intervención del autor durante la presentación del libro.



Intervención del moderador durante la presentación del libro.

¿Qué es lo novedoso de esta obra?

El concepto de Creación de Valor Compartido (CVC) ha sido pensado inicialmente para aplicarlo en el ámbito de la empresa. Es un concepto demasiado amplio que incluso podría resultar de gran utilidad para organizaciones de otra naturaleza económica como las cooperativas, las cuales son una forma de organización basada en la superación de las necesidades básicas en el marco de las economías sociales. El texto, producto de un proceso de investigación, responde a la pregunta de cómo pueden las organizaciones del sector cooperativo “crear valor compartido”. Surgió en el marco de las actividades de la Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones –

RECDIAO-. En el proyecto participaron instituciones que forman parte de la RECDIAO, representadas por los investigadores y coinvestigadores que contribuyeron desde sus capacidades académicas al logro de tan importante objetivo. Así, este libro es resultado del esfuerzo de las universidades participantes por desarrollar estrategias de cooperación en investigación que faciliten el aprovechamiento de las capacidades institucionales.

El libro en su estructura capitular introduce el concepto de CVC en el sector cooperativo y examina las implicaciones de crear valor compartido al interior de dichas organizaciones solidarias y cooperativas.