

EDITORIAL

CLÍO AMÉRICA EN SUS 16 AÑOS

Rafael Roiman García-Luna¹

Para citar esta editorial: García-Luna, R. (2022). Clío América en sus 16 años. Clío América, 16(32), XX.
<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.4887>

El progreso económico y el avance en la mejora de las condiciones de vida de las sociedades ha estado ligado a variados elementos como el aprovechamiento eficiente de las dotaciones de factores productivos, las características institucionales y las capacidades de interacción en los mercados, pero especialmente a la utilización del conocimiento y a la generación de ciencia como elementos cada vez más necesarios para insertarse creativamente en las cadenas globales de valor. La transferencia y la apropiación social del conocimiento también son claves para mantener una dinámica científica que impulse la implementación de innovaciones y, en este sentido, las revistas científicas juegan un papel muy importante como catalizadoras y divulgadoras de conocimiento que haya resultado de investigaciones que sustenten alternativas de solución a problemas sociales y económicos que deben ser solventados para alcanzar nuevos estadios de desarrollo.

La apropiación de conocimiento y su gestión son fundamentales en las agendas de desarrollo de las economías, porque si el conocimiento científico se pone a disposición de las comunidades y, especialmente, de las empresas para su aplicación, se aceleran las dinámicas de innovación (Ode y Ayavoo, 2020; Romero-Rodríguez et al., 2020), siendo este proceso parte de la responsabilidad social de las universidades, en el que la difusión del conocimiento no solo debe impactar a los estudiantes, sino también a distintos actores y al mismo sistema de universidades por medio del trabajo en red (Ontiveros-Ortíz y Ramírez-Montoya, 2020).

Las prácticas de gestión de conocimiento contribuyen significativamente a la innovación empresarial, como lo plantean Ode y Ayavoo (2020), quienes describen que el vínculo entre generación, almacenamiento y difusión de conocimiento impacta positivamente la innovación empresarial; sin embargo, el punto nodal en la gestión de

conocimiento es la aplicación, que requiere procesos de apropiación de conocimiento, como bien lo establecen Torabi y El-Den (2017) en su análisis, en el que encontraron efectos positivos del conocimiento sobre la innovación y la competitividad empresarial, pero sin demostrar el vínculo entre la intención de compartir conocimientos y el aumento de la dinámica innovadora.

De acuerdo con lo planteado, la generación de conocimiento y su difusión es muy importante y tiene un efecto positivo en la dinámica innovadora de los sectores productivos; no obstante, es necesario generar nuevos enfoques para el aprovechamiento del intercambio de conocimientos, que tengan en cuenta la colaboración entre las organizaciones, entre los miembros de la organización, el soporte en tecnologías de la información y los nuevos estilos para la toma de decisiones como factores habilitadores de la gestión del conocimiento (Abubakar et al., 2019; Saini y Chitrao, 2023).

La gestión del conocimiento, en conjunto con la generación de capital intelectual, son elementos que pueden explicar la capacidad innovadora de las organizaciones y estos deben aprovecharse al máximo, también utilizando el análisis big data para mejorar la eficacia de la gestión y su potencial de conocimiento (Hussinki et al., 2017; Khan et al., 2019). Aunque Archer-Brown y Kietzmann (2018) explican que el capital intelectual se puede analizar en tres dimensiones (capital humano, social y estructural), por lo que proponen también que las redes sociales empresariales son un complemento a la gestión del conocimiento por su génesis disruptiva y porque apoyan la comprensión los cambios que las organizaciones necesitan, el proceso de generación de capital intelectual también puede ser afectado por la manera como se conforma la red, el contexto, la estrategia y la cultura organizacional, y los diferentes estímulos para difundir el conocimiento (Jordão y Novas, 2017).



El acceso al conocimiento externo y su relacionamiento con el conocimiento generado en la organización es un proceso estratégico y que, además, tiene una relación positiva con el aumento de la dinámica innovadora y de productividad (Ferreira et al., 2022); en este sentido, las revistas científicas son fundamentales porque estas se consolidan como medios de difusión de conocimiento validado científicamente y pueden proveer información para procesos de vigilancia tecnológica de las organizaciones que mejore su accionar competitivo.

Reconociendo la importancia de la gestión del conocimiento, del capital intelectual y de la generación de información para la toma de decisiones de la organización, la revista *Clío América*, en su aniversario 16, sigue asumiendo el compromiso de dinamizar procesos de difusión de resultados de investigación que generen impacto tanto en comunidades académicas como en las organizaciones. En su número de celebración, resalta los artículos que apoyan el compromiso de la difusión eficiente, reflejada en la cantidad de citaciones, entre los que se resaltan los trabajos desarrollados por De La Torre-Lascano (2019), en el que se analiza la falta de valores éticos y morales a nivel académico y cómo la formación en universidades posibilita una educación técnica, pero con baja generación de capacidades éticas y morales; allí se determinó que existe la necesidad de la aplicación de una formación universitaria con mayor contenido de ética empresarial aplicada.

También se reconoce en estos procesos de difusión de conocimiento de impacto el trabajo realizado por Díaz-Sarmiento et al. (2017), en el que se analizan las características frente al trabajo de las denominadas generaciones Baby Boomer, Generación X y Generación Y o Millennials, resaltando elementos como las motivaciones y preferencias en educación. Así mismo, se registra como un trabajo de amplia citación el liderado por Tirado-Vides et al. (2020), el cual plantea como objetivo analizar la relación entre clima organizacional y estrés ocupacional, por medio de un estudio cuantitativo de corte transversal, en donde se evidenció una significancia positiva entre los dos aspectos y se recomendó la generación de programas de prevención en dos niveles orientados al fortalecimiento de la inteligencia emocional.

Estos son algunos de los trabajos publicados en los distintos números de la revista durante estos primeros 16 años, que alcanzan amplios niveles de difusión y que apoyan la consolidación de un más alto capital intelectual,

que genere impactos positivos en la dinámica y en la capacidad innovadora de las organizaciones, en cumplimiento de la responsabilidad de la revista de difundir conocimiento pertinente, que apoye una mejor toma de decisiones en las organizaciones y que sirva de sustento y motivación a nuevas investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abubakar, A. M., Elrehail, H., Alatailat, M. A. y Elçi, A. (2019). Knowledge management, decision-making style and organizational performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(2), 104-114. <https://doi.org/10.1016/J.JIK.2017.07.003>
- Archer-Brown, C. y Kietzmann, J. (2018). Strategic knowledge management and enterprise social media. *Journal of Knowledge Management*, 22(6), 1288-1309. <https://doi.org/10.1108/JKM-08-2017-0359>
- De La Torre-Lascano, C. M. (2019). Responsabilidad social universitaria, ética empresarial y su aplicación en los procesos de formación en las instituciones de educación superior. *Clío América*, 13(26), 370-379. <https://doi.org/10.21676/23897848.3611>
- Díaz-Sarmiento, C., López-Lambrano, M. y Roncallo-Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22). <https://doi.org/10.21676/23897848.3611>
- Ferreira, B., Curado, C. y Oliveira, M. (2022). The Contribution of Knowledge Management to Human Resource Development: a Systematic and Integrative Literature Review. *Journal of the Knowledge Economy*, 13(3), 2319-2347. <https://doi.org/10.1007/s13132-021-00815-9>
- Hussinki, H., Ritala, P., Vanhala, M. y Kianto, A. (2017). Intellectual capital, knowledge management practices and firm performance. *Journal of Intellectual*

- Capital*, 18(4), 904-922.
<https://doi.org/10.1108/JIC-11-2016-0116>
- Jordão, R. V. D. y Novas, J. C. (2017). Knowledge management and intellectual capital in networks of small- and medium-sized enterprises. *Journal of Intellectual Capital*, 18(3), 667-692.
<https://doi.org/10.1108/JIC-11-2016-0120>
- Khan, Z., Lew, Y. K. y Marinova, S. (2019). Exploitative and exploratory innovations in emerging economies: The role of realized absorptive capacity and learning intent. *International Business Review*, 28(3), 499-512.
<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.11.007>
- Ode, E. y Ayavoo, R. (2020). The mediating role of knowledge application in the relationship between knowledge management practices and firm innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(3), 210-218.
<https://doi.org/10.1016/J.JIK.2019.08.002>
- Ontiveros-Ortíz, E. N. y Ramírez-Montoya, M. S. (2020). University Social Responsibility Technology-Based Model through Social Appropriation of Knowledge. *ACM International Conference Proceeding Series*, 957-961.
<https://doi.org/10.1145/3434780.3436548>
- Romero-Rodríguez, J. M., Ramírez-Montoya, M. S., Aznar-Díaz, I. y Hinojo-Lucena, F. J. (2020). Social appropriation of knowledge as a key factor for local development and open innovation: A systematic review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(2).
<https://doi.org/10.3390/JOITMC6020044>
- Saini, P. y Chitrao, P. (2023). Tacit Knowledge Management in Engineering Industries: A Bibliometric Analysis. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 400.
https://doi.org/10.1007/978-981-19-0095-2_65
- Tirado-Vides, M. M., Cudris-Torres, L., Redondo-Marín, M. P. y Jiménez-Ruiz, L. K. (2020). Inteligencia emocional, clima organizacional y estrés ocupacional en profesionales que prestan servicios en primera infancia. *Clío América*, 14(27), 441-453.
- Torabi, F. y El-Den, J. (2017). The impact of Knowledge Management on Organizational Productivity: A Case Study on Koosar Bank of Iran. *Procedia Computer Science*, 124, 300-310.
<https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2017.12.159>