

# Concurso Internacional «Los Niños Pintan a Gabo», un premio a la creatividad

Por Maura Rubio Suárez y Bernarda Esmeral Muñoz

**Imagen 1.** El lanzamiento del concurso se realizó en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), en el stand de la Editorial Unimagdalena.



Fuente: Prensa Unimagdalena.

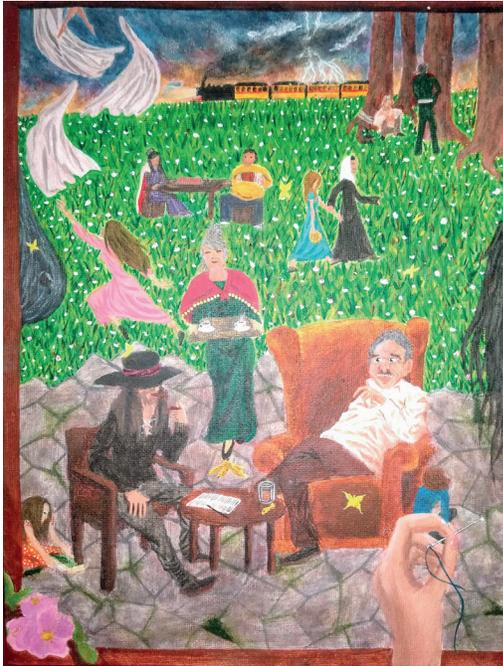
Como una oportunidad para acercar a los niños, niñas y adolescentes al mágico mundo de las letras de nuestro Nobel de Literatura, surgió desde hace tres años el concurso «Los Niños Pintan a Gabo», iniciativa de la Dirección de Proyección Cultural y la Casa Museo Gabriel García Márquez, ambas instancias adscritas a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena.

La tercera versión del concurso resultó ser especial al poder ser presentada de manera presencial, puesto que esta iniciativa nació en medio de la virtualidad en medio de la pandemia por la COVID-19, y contó con la alianza estratégica del Fondo de Cultura Económica de México con sede en Colombia, que le dio un mayor impulso.

Su lanzamiento no pudo ser en un mejor escenario que la Feria Internacional del Libro 2022 en la ciudad de Bogotá, en el stand de la Editorial Unimagdalena. Se dio apertura para conocer la



**Imagen 5.** Ganadora nacional.



**Fuente:** Isabella Marciales, 13 años.

### **Alianza con el Fondo de Cultura Económica de México – sede Colombia**

Parte del éxito que tuvo el concurso en su versión 2022 fue la alianza con el Fondo de Cultura Económica de México, sede Colombia, puesto que sirvió para impulsar aún más la difusión internacional del concurso.

“Hemos constituido una alianza con Unimagdalena para apoyar los diferentes procesos formativos, culturales y esta bella iniciativa como lo es el concurso sobre Gabo en la que pueden participar no solo niños colombianos, sino de todos los países en donde el FCE está presente, tales como Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Guatemala, México, España y Estados Unidos. Somos conscientes de la importancia de la lectura en la primera infancia, en la infancia mediana, pero también de las construcciones que se generan a través de las lecturas. Por supuesto, qué mejor oportunidad para apoyar este proyecto artístico de artes plásticas basado en la lectura de la obra de Gabriel García Márquez”, precisó Gabriela Roca Barrenechea, directora del Fondo de Cultura Económica en Colombia.

### **Revista *Atarraya Cultural* núm. 4 y concurso «Los Niños Pintan a Gabo»**

**Imagen 6.** De izquierda a derecha: Olga Naranjo Quiceno, coordinadora de comunicación y cultura del Fondo de Cultura Económica de México – sede Colombia; Ibeth Noriega Herazo, directora de Proyección Cultural; y Jean Linero Cueto, vicerrector de Extensión y Proyección Social.



**Fuente:** Prensa Unimagdalena.

El reconocimiento y la visibilidad de la multiculturalidad del territorio y sus diferentes formas de expresión son parte de los pilares del deber ser de la Dirección de Proyección Cultural adscrita a la Vicerrectoría de Extensión Social y Proyección Social de Unimagdalena. En el marco del evento «Artifícios de la palabra, la cultura, la imagen y otras hojarascas» y de la presentación de la revista *Atarraya Cultural* núm. 4 se llevó a cabo la premiación de la tercera versión del concurso internacional «Los Niños Pintan a Gabo», organizado en asocio con el Fondo de Cultura Económica de México – sede Colombia, con el propósito de aunar esfuerzos para la promoción de la lectura, las artes plásticas y la cultura.

**Imagen 7.** Marianyenni Chanci Correa, autora de la portada de *Atarraya Cultural* núm. 4.



**Fuente:** Prensa Unimagdalena.