

# Editorial

**E**xiste una frase tan común como real: “lo que no se publica, no se conoce”. Como política institucional, la Universidad del Magdalena le apuesta a la cultura y al progreso de la sociedad. Por eso, desde los roles misionales, como objeto de su responsabilidad social, no solo es imperioso mostrar los logros e indicadores de gestión que se vienen llevando a cabo en las distintas comunidades, sino que también es necesario divulgarlos. La diseminación del conocimiento —ya sea derivada de procesos científicos, tecnológicos, de innovación social o empresarial y de la creación artística— es parte integral de sus formas de generación; de ahí que deba darse a conocer. Por tal razón, la revista cultural *Atarraya*, de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, tiene como fin divulgar lo que se hace en el marco de los proyectos culturales, por parte de la institución, como son los de literatura, del sistema de museos, de trabajos con infancia y adolescencia y los que se hacen con diversas comunidades en el Caribe colombiano.

Para esta edición, *Atarraya* nos ofrece un contenido variopinto. Es rico en experiencias significativas y en el sentipensar de sus actores y autores como protagonistas. Como es habitual, la sección de “tejidos culturales” es amplia y diversa: en ella, encontraremos textos relacionados con la realidad del contexto caribeño, de sus diversas problemáticas, y con fenomenologías sociales, políticas, económicas, ambientales y culturales que han moldeado una identidad que, como estereotipo, indica que se ha forjado un ethos digno de mostrar.

Además, hallaremos otras secciones que ponen de manifiesto la creatividad y sensibilidad social de miembros de la comunidad universitaria, pero también de muchas personas externas que, de manera voluntaria, quisieron vincularse a este bonito proyecto editorial. Verbigracia de ello, podremos apreciar una sección de cuentos cuya la narrativa se ha puesto en escena por parte de los graduados y graduadas de los distintos programas de Unimagdalena —pregrado y postgrado—. En otras secciones, como es costumbre, participan docentes y estudiantes, así como funcionarios o contratistas que lideran y hacen parte de los diversos proyectos que adelanta esta dependencia.

Algo que no podemos dejar de comentar es la excelente iconografía que muestra esta edición. En la medida en que los textos van descubriendo su contenido, la magia de las imágenes, ya sean fotografías de alta calidad o ilustraciones, engalana los escritos. Un ejemplo para resaltar son las imágenes de niñas y niños ganadores del concurso “Los niños pintan a Gabo”, una bella iniciativa que dejó volar la imaginación sobre la vida y obra de nuestro nobel. Igualmente, dibujos que dejan en evidencia el imaginario colectivo que existe sobre García Márquez y la construcción social de una mentalidad que, más allá de la ficción que aparece en el mundo de Macondo, es una situación que imbrica hechos de un contexto histórico, cultural o de identidad sin realismo mágico.

**Jorge Enrique Elías-Caro**  
Director de Publicaciones y Fomento Editorial

No. 3, junio - diciembre de 2020 / ISSN: 2665-6124

© UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Editorial Unimagdalena

Carrera 32 No. 22 - 08

Mar Caribe – primer piso, lado A

(57 - 5) 4217940 Ext. 1888

Santa Marta D.T.C.H. - Colombia

editorial@unimagdalena.edu.co

Rector: Pablo Vera Salazar

Vicerrector de Extensión y Proyección Social: John Taborda Giraldo

Vicerrector de Investigación: Ernesto Galvis Lista

Coordinador de Publicaciones y Fomento Editorial: Jorge Enrique Elías-Caro

Editor del presente volumen: Jorge Enrique Elías-Caro

Asistente editorial: Linda Esperanza Aragón Muñoz

Comité editorial:

Jorge Enrique Elías-Caro

Ibeth Noriega Herazo

Joaquín Vilorio De la Hoz

Wilmer Martínez Manotas

Clinton Ramírez Contreras

Revisión de estilo: Juliana Javierre

Diseño y diagramación: Eduard Hernández Rodríguez

Foto de portada: *Cien años de soledad*

Autor foto de portada: Emanuel Obregón

Santa Marta, Colombia, 2021

*Atarraya Cultural* es una publicación semestral que tiene como objeto divulgar las actividades de proyección social y de la Dirección de Cultura de la Vicerrectoría de Extensión, y busca ser un medio informativo para la sociedad en general y la comunidad universitaria de las acciones establecidas en sus funciones misionales.

Impreso y hecho en Colombia - Printed and made in Colombia

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S. - Xpress Kimpres

(Bogotá)

El contenido de esta revista está protegido por las leyes y tratados internacionales en materia de Derecho de Autor. Queda su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso o digital conocido o por conocer. Queda prohibida la comunicación pública por cualquier medio, inclusive a través de redes digitales, sin contar con la previa y expresa autorización de la Universidad del Magdalena.